



**FESTIVAL
INTERNATIONAL
LILLE
HAUTS-DE-FRANCE**

LE FESTIVAL INTERNATIONAL SERIES MANIA DE LILLE RECRUTE SON/SA ASSISTANT·E SOCIAL MEDIA

Type de contrat : Stage à partir de janvier 2027 (6 mois)

Localisation : Paris, déplacements à Lille à prévoir, notamment pendant le festival (déménagement de l'équipe du 17 au 26 mars 2027)

PRÉSENTATION DE SÉRIES MANIA

Installé depuis 2018 à Lille, SERIES MANIA s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. Son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au public – réunissant jusqu'à 112 000 participants – 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries.

En parallèle, l'événement accueille plus de 5 200 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de SERIES MANIA FORUM. Un rendez-vous d'échange et de travail devenu incontournable.

En 2021, Séries Mania lance SERIES MANIA INSTITUTE, premier institut européen dédié aux métiers de la série. L'association prolonge ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Séries Mania s'inscrit dans une démarche responsable et inclusive, mobilisant son équipe autour des engagements suivants :

- **Accessibilité et inclusion :** Garantir un événement et des formations accessibles à toutes et tous, afin de promouvoir la diversité culturelle et l'insertion professionnelle de nouveaux talents dans le secteur audiovisuel.
- **Sensibilisation et implication :** Engager les acteurs de l'industrie sur des sujets tels que la diversité des récits, la formation et l'éco-production, tout en sensibilisant les publics, clients et partenaires aux enjeux sociétaux et environnementaux.
- **Durabilité environnementale :** Réduire son impact environnemental en adoptant des pratiques plus durables dans l'ensemble de ses activités et événements.
- **VSS (Violences Sexistes et Sexuels) :** Mettre en place des actions de formation et de sensibilisation afin de garantir un environnement de travail et un festival

respectueux, inclusif et sécurisé pour toutes et tous.

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein de la direction de la communication et du pôle éditorial, vous êtes assistant·e Social Media sous la supervision de la Social Media Manager pour la nouvelle édition du festival Séries Mania, qui se tiendra à Lille du 19 au 26 mars 2027, et les activités de Séries Mania toute l'année.

MISSIONS

Community Management & Social Media

- Participation à la gestion quotidienne des comptes Instagram, TikTok, Youtube Shorts, Facebook et LinkedIn, en lien direct avec la Social Media Manager : rédaction et publication de contenus, modération et animation des communautés.
- Création, adaptation et mise en ligne de contenus social media (visuels, vidéos courtes, stories, carrousels, etc.) adaptés aux 3 phases du festival : teasing, couverture live et bilan.
- Couverture live de l'événement : captation vidéo pendant le festival (tapis rouge, avant-premières, masterclass, backstage), montage rapide pour du contenu "chaud" (stories, réels)
- Rédaction des captions et participation à l'élaboration du calendrier éditorial.
- Participation aux activations social media, opérations spéciales et jeux concours.
- Veille quotidienne sur les tendances, les plateformes et les nouveaux formats afin de proposer des idées de contenus innovants.

Influence & partenariats créateurs

- Participation à la stratégie d'influence du festival.
- Veille et identification de créateurs de contenus pertinents.
- Participation à la coordination des relations avec les influenceurs
- Soutien à l'organisation des événements et activations dédiés aux créateurs

Suivi des performances

- Participation au suivi des performances des réseaux sociaux.
- Réalisation de veilles concurrentielles et benchmarks.
- Contribution aux reportings et à l'analyse des résultats afin d'identifier des pistes d'amélioration + Reporting post-événement (bilan chiffré)

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra, selon besoin, être ajustée.

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant·e en communication, marketing digital, médias ou équivalent (Niveau Master).
- Excellente culture des réseaux sociaux, en particulier Instagram et TikTok. Très fort intérêt pour les séries et la culture pop/loisirs/média
- Très bonnes qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable.
- Anglais écrit nécessaire
- Créatif·ve, curieux·se et force de proposition.
- Organisé·e, réactif·ve et capable de gérer plusieurs missions en parallèle.
- La maîtrise des outils de création de contenus (Canva, CapCut, Premiere etc.)

- Connaissance des outils d'analyse/reporting (Meta Business Suite, TikTok Analytics,...)

CONDITIONS

Rémunération : gratification légale de stage

Remboursement de 50% du titre de transport, titres restaurants Swile, Swile CSE.

1 jour de télétravail par semaine

CANDIDATURE

CV et références à envoyer à thais.ledantec@seriesmania.com. Objet du mail « SOCIAL MEDIA SMFE »

Ce poste est ouvert à tous les talents, y compris les personnes en situation de handicap.

Nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de l'équipe.