



Le Crédit Mutuel Nord Europe et le festival Séries Mania sont partenaires pour la 9ème année !

Lille, 2 mars 2026 : depuis l'arrivée de Séries Mania à Lille en 2018, le Crédit Mutuel Nord Europe accompagne le festival en tant que partenaire historique et fondateur. Ce partenariat est fondé sur des valeurs communes fortes : l'ancrage territorial, l'accès libre à la culture et la proximité avec les publics.

Un engagement fondateur au service d'un festival gratuit et populaire

Grand Partenaire du festival international Séries Mania, le Crédit Mutuel Nord Europe a souhaité soutenir dès la première édition l'implantation du festival sur le territoire régional. Ce choix traduit la volonté de la banque mutualiste de s'engager aux côtés d'un événement gratuit, populaire et fédérateur, capable de rassembler largement tous les publics. *« Séries Mania incarne parfaitement ce que nous défendons : un événement culturel exigeant, mais accessible à tous, profondément ancré dans son territoire et tourné vers le grand public. C'est un festival de proximité, qui crée du lien et fait rayonner les Hauts-de-France »,* déclare Éric Charpentier, directeur général du Crédit Mutuel Nord Europe.

Des valeurs partagées et un impact territorial fort

Festival international par son rayonnement et profondément local par son déploiement, Séries Mania résonne pleinement avec l'ADN du Crédit Mutuel Nord Europe, banque coopérative et mutualiste, ancrée dans ses territoires. Ce partenariat s'inscrit dans une politique assumée de soutien aux initiatives culturelles qui participent à l'animation régionale, à l'attractivité économique et au rayonnement métropolitain et eurorégional des Hauts-de-France.

« Le Festival Séries Mania est fier d'être accompagné par le Crédit Mutuel depuis 2018, nous sommes très reconnaissants de ce soutien essentiel pour notre événement et de la relation construite avec le Crédit Mutuel et ses équipes depuis toutes ces années. Partageant des valeurs communes d'accessibilité de la culture au plus grand nombre et d'exigence artistique, ce partenariat fidèle nous permet d'offrir chaque année à un public toujours plus large à Lille des découvertes sur grand écran et des expériences collectives fortes », indique Laurence Herszberg, directrice générale de Séries Mania.

Même dans les périodes plus difficiles, cet engagement s'est maintenu : en 2020, malgré l'annulation du festival pour cause de crise sanitaire, le Crédit Mutuel Nord Europe a conservé

une partie de son soutien financier. « Être partenaire, c'est un engagement durable. Il doit s'inscrire dans le temps, dans les réussites comme dans les moments plus complexes », souligne Éric Charpentier.

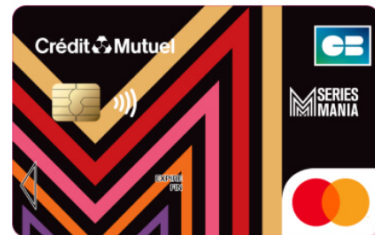
Le Village Festival by Crédit Mutuel, vitrine du partenariat

Lieu emblématique et cœur battant du festival, le Village Festival by Crédit Mutuel, installé au Tripostal à Lille, constitue un espace central de visibilité pour la banque. Entièrement gratuit et ouvert à tous, il accueille environ 30 000 visiteurs chaque année. Expositions, décors immersifs, fan club, séances de dédicaces, ateliers jeune public, animations festives, boutique et librairie du festival : le Village incarne pleinement l'ambition d'un festival accessible, convivial et proche des habitants. En 2026, une exposition inédite et interactive sera proposée au public, consacrée aux figures de méchants dans les séries, renforçant encore l'attractivité culturelle du lieu.

Un dispositif de sponsoring visible et créatif

Ce partenariat se traduit par une présence forte et identifiable du Crédit Mutuel Nord Europe tout au long du festival :

- une carte bancaire co-brandée aux couleurs de Séries Mania,
- des agences lilloises du Crédit Mutuel habillées aux couleurs du festival,
- Une visibilité renforcée au sein du Village Festival by Crédit Mutuel,
- des jeux-concours et des expériences exclusives (fan clubs, rencontres avec les castings) pour le grand public.



Un levier au service du développement commercial

Séries Mania constitue un puissant outil de communication interne, qui fédère les équipes, renforçant le sentiment d'appartenance et la fierté d'entreprise. L'événement est également l'occasion pour l'entreprise de nouer des relations fortes avec ses clients, futurs clients et partenaires grâce à des invitations pour les fan-clubs, les cérémonies d'ouverture et de clôture, les projections et événements privés, favorisant les temps de partage et de convivialité.

Une banque engagée pour un accès libre à la culture

Le Crédit Mutuel Nord Europe défend une vision large de l'accès à la culture. Cet engagement se traduit également par des actions de partenariat et de mécénat fortes au cœur de ses territoires avec de nombreux acteurs : festivals, salles de concerts, musées...

Séries Mania est à la fois un événement culturel majeur et un rendez-vous économique de premier plan. Il réunit chaque année des centaines de professionnels de la filière audiovisuelle, favorisant les échanges, la création de projets et l'attractivité des Hauts-de-France comme territoire de tournage et de production.

Rendez-vous du 20 au 27 mars 2026 pour la nouvelle édition !!

A propos de Series Mania

Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania s'est imposé comme le plus grand événement international entièrement dédié aux séries. **Séries Mania Festival** propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au public – jusqu'à 108 000 entrées – 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommés du monde des séries. En parallèle, l'événement accueille les professionnel·les de la création sérielle mondiale lors des 3 jours de Series Mania Forum. C'est LE rendez-vous de l'industrie : 5 000 professionnel·les internationaux étaient à Lille en 2025 pour ses 3 jours de pitches, de networking et de conférences de haut niveau. En 2021, Séries Mania prolonge son action pour soutenir la création de séries en lançant Series Mania Institute, son programme de formation pour les étudiant·es et les professionnel·les. C'est le premier institut de formation entièrement dédiée aux séries

À propos du [Crédit Mutuel Nord Europe](#)

Le Crédit Mutuel Nord Europe est une banque mutualiste de proximité et un acteur majeur de la bancassurance. Il s'appuie sur l'expertise de plus de 2 100 collaborateurs et 1 500 administrateurs pour accompagner près d'un million de clients et sociétaires à chaque étape de leur vie. Présent sur sept départements des Hauts-de-France ainsi qu'en Belgique et au Luxembourg, le Groupe CMNE agit au quotidien en faveur du développement économique, social et culturel de ses territoires.

Contacts Presse : Agence MELODIK RP

Elodie Laloum - melodikrp@gmail.com - 06 61 41 13 05