



Le Festival Séries Mania consolide sa démarche environnementale

***Un événement durable, engagé dans la continuité d'une stratégie certifiée
ISO 20121***

Lille, le 16 décembre 2025 : Après avoir structuré sa stratégie RSE en obtenant la certification de la norme ISO 20121 en 2024, SÉRIES MANIA fait progresser chaque année ses actions pour construire un festival international capable d'allier excellence artistique et sobriété environnementale.

L'édition 2026 qui se déroule du 20 au 27 mars, est préparée dans un objectif de réduction progressive de son empreinte carbone via une montée en puissance d'initiatives d'économie circulaire. Ces actions s'inscrivent dans l'axe 2 de la stratégie RSE du festival, « Maîtrise de l'impact environnemental », piloté dans le cadre du système de management responsable certifié ISO 20121. Au cœur de cette transformation, plusieurs axes concrets :

Le tapis rouge : la vitrine d'un changement de modèle

Comme dans tous les grands événements, le tapis rouge est le symbole incontournable des grands festivals. A Lille, il devient laboratoire d'innovation environnementale. Chaque année, SERIES MANIA installe un tapis en polyester recyclé, posé une seule fois pour toute la durée de l'événement, soit 8 jours. Un parti pris radical, à rebours de certaines pratiques de l'événementiel où les moquettes sont remplacées parfois plusieurs fois par jour. A Lille, grâce à un entretien quotidien, le Festival réduit significativement sa consommation de matériel et la quantité de déchets générés. *« Le tapis rouge incarne notre volonté : prouver qu'un événement international peut rester ambitieux tout en étant plus sobre. Les solutions se trouvent en passant en revue chaque pratique et en portant une attention à tous les sujets. Cette ambition de sobriété doit pouvoir se conjuguer avec l'efficacité budgétaire, c'est un véritable défi mais une dimension particulièrement importante dans un contexte où les événements culturels font face à des contraintes budgétaires de plus en plus fortes. »* commente Marianne Guillon, Directrice de Series Mania Institute, responsable de la démarche RSE.



Zéro groupe électrogène

Notons que la structure du tapis rouge et l'ensemble de ses dispositifs sont intégralement alimentés par le réseau public, dans la continuité du travail mené avec Enedis. Ce choix permet d'éliminer totalement la consommation de carburants fossiles, d'éviter environ une tonne de CO² et de s'inscrire dans la poursuite de la campagne nationale #BranchonsLesÉvénements, initiée notamment lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Avec plus de 100 000 festivaliers attendus, cette alimentation décarbonée constitue une alternative crédible et ambitieuse pour le secteur culturel. SÉRIES MANIA rejoint ainsi les événements déjà passés au tout-électrique, parmi lesquels le Main Square Festival ou encore le cirque Arlette Gruss.

L'éclairage 100 % LED, mis en place depuis 2023, offre un rendement énergétique optimal tout en conservant la luminosité indispensable aux captations. La démarche va jusqu'au bout de la chaîne : en partenariat avec l'entreprise lilloise [La Vie est Belt](#), la moquette du tapis rouge entame une seconde vie sous forme d'objets du quotidien, dont près de 1 000 porte-clés, prolongeant la matière tout en soutenant l'économie locale. Vive l'upcycling local !

Un lettrage emblématique réutilisé

Le grand M et les lettres géantes ont été conçus pour être réutilisés d'une édition à l'autre. Ils entament en 2025 leur troisième année d'usage, là où les changements annuels de scénographie et de direction artistique conduisent habituellement à renouveler complètement les décors. Par ailleurs, le grand "M" et les lettres géantes installés en 2024 sont réutilisés chaque année, privilégiant une conception durable plutôt qu'un renouvellement systématique.

Favoriser les fournisseurs régionaux

Dans l'ensemble de ses achats et prestations, Séries Mania privilégie, dès que possible, des entreprises des Hauts-de-France, renforçant l'impact local et réduisant les transports liés à la production.

C'est le cas pour le tapis rouge qui est produit à 100% par un fournisseur implanté dans les Hauts-de-France, c'est aussi le cas pour l'ensemble des constructions ou locations réalisées pour aménager les 15 000 m² du forum professionnel ou pour équiper les différents lieux du festival dont la production est assurée par des fournisseurs régionaux. Enfin, 100 % des traiteurs avec lesquels travaille le festival sont situés à proximité de Lille et sont tous engagés dans une démarche de durabilité.

Aussi, le festival veille à limiter la production de goodies et a réorienté toute sa politique en la matière vers la collaboration avec des artisans locaux comme [Les trois tricoteurs](#), qui proposent des chaussettes 100% fabriquées à Roubaix, la société [Antheya](#) qui produit des savons à base de houblon ou encore la [Maison Potencier](#), entreprise historique de broderie, qui a produit des bracelets brodés offerts aux invités du festival.

Par ailleurs, le festival SERIES MANIA travaille également en étroite collaboration avec le [Souffle du Nord](#) et [Fashion Green Hub](#), afin d'éviter le gaspillage des matériaux : bois, moquette, bâches ou textiles, inscrivant durablement l'événement dans une logique d'économie circulaire.

Gestion des déchets : l'exemple d'un travail partenarial mené avec les prestataires et fournisseurs du festival

Lille grand palais, qui accueille le forum professionnel de Séries mania et ses 5 000 professionnels, a permis à l'événement d'atteindre un niveau élevé de revalorisation des éléments de décor produits, grâce au travail conjoint de ses prestataires régionaux [Baudalet Environnement](#) et [Lemon Tri](#). Les flux recyclés ou transformés incluent notamment plus de 1,5 tonne de moquette convertie en CSR (Combustible Solide de Récupération), 6,6 tonnes de déchets industriels banals devenus matières premières secondaires, ainsi que plusieurs centaines de kilos de papier, carton, métal et plastique réinjectés dans les filières régionales. De plus, Lille Grand Palais permet à Séries Mania de bénéficier d'un lieu dont l'électricité est 100% décarbonée, le chauffage provient du réseau de chaleur de la Métropole européenne de Lille et les surplus alimentaires sont systématiquement distribués à la Croix-Rouge. Autre exemple vertueux : la société nordiste [Alive](#) qui assure tout l'aménagement du forum professionnel, revalorisé par exemple la majorité des tasseaux de bois utilisés pour la construction des structures en travaillant avec l'association [La fabrique de l'emploi](#). Enfin, pour limiter les déchets en plastique, le festival a décidé depuis maintenant 3 ans de remplacer les 9 000 badges PVC par des badges en carton, recyclables et moins impactants pour l'environnement.

Une démarche RSE globale

Series Mania a souhaité mener sa stratégie de durabilité dans le cadre de la certification ISO 20121, norme de l'événementiel responsable, renouvelée récemment à l'occasion des JO de Paris 2024.

Ce cadre accompagne une démarche de progression continue, permet de fixer des objectifs et aussi de mobiliser toutes les forces vives de l'événement en externe via ses parties prenantes, fournisseurs, partenaires, lieux d'accueil... mais aussi en interne :

A cet égard, les équipes du festival sont associées très étroitement à la mise en œuvre de la stratégie RSE. Une équipe de 15 collaborateurs rassemblés en "green team" porte les actions au sein de chaque service (accueil, production, technique, communication...), assure une diffusion de la culture RSE en interne et se forme aux enjeux de la durabilité des événements. Beaucoup de propositions d'amélioration de terrain peuvent ainsi émerger rapidement comme la mise en place l'an passé du zéro déchet et des achats en vrac et bios, sans emballage individuel, des contenants réutilisables en verre pour les pauses café de l'équipe d'exploitation.

Contacts Presse : MELODIK RP

Elodie Laloum - melodikrp@gmail.com - 06 61 41 13 05