



**FESTIVAL
INTERNATIONAL
LILLE
HAUTS-DE-FRANCE**

**SERIES MANIA FESTIVAL
RECRUTE
SON/SA CHARGE.E DE PROJETS COMMUNICATION & RAYONNEMENT
TERRITORIAL**

Type de contrat : CDDU ou Freelance du 15 septembre 2025 au 15 mai 2026

Localisation : Poste basé à Lille, avec déplacements à Paris

PRÉSENTATION DE SERIES MANIA

Installé depuis 2018 à Lille, SERIES MANIA s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. Son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au public – jusqu'à 108 000 spectateurs – 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries.

En parallèle, l'événement accueille plus de 5 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de SERIES MANIA FORUM et des Dialogues de Lille. Deux rendez-vous d'échange et de travail devenus incontournables, qui se prolongent en ligne de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne SERIES MANIA+.

En 2021, Séries Mania lance SERIES MANIA INSTITUTE, première école européenne dédiée aux métiers de la série. L'association prolonge ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Séries Mania s'inscrit dans une démarche responsable et inclusive, mobilisant son équipe autour des engagements suivants :

- **Accessibilité et inclusion** : Garantir un événement et des formations accessibles à toutes et tous, afin de promouvoir la diversité culturelle et l'insertion professionnelle de nouveaux talents dans le secteur audiovisuel.
- **Sensibilisation et implication** : Engager les acteurs de l'industrie sur des sujets tels que la diversité des récits, la formation et l'éco-production, tout en sensibilisant les publics, clients et partenaires aux enjeux sociétaux et environnementaux.
- **Durabilité environnementale** : Réduire son impact environnemental en adoptant des pratiques plus durables dans l'ensemble de ses activités et événements.

- **VHSS (Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuels) :** Mettre en place des actions de formation et de sensibilisation afin de garantir un environnement de travail et un festival respectueux, inclusif et sécurisé pour toutes et tous.

DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché-e à la Directrice de la communication, vous jouez un rôle central dans le rayonnement territorial du festival SERIES MANIA à l'échelle des Hauts-de-France. Vous êtes en charge du déploiement local de la stratégie de communication et coordonnez les projets menés sur le territoire régional, en cohérence avec l'image et les objectifs globaux du festival.

À ce titre, vous pilotez les actions de communication locale (affichage, événements itinérants, promotion en région, produits dérivés, etc.), assurez les relations avec les partenaires institutionnels et touristiques locaux, et supervisez le budget de la direction.

Interlocuteur-riche privilégié-e des acteurs du territoire, vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes communication, actions éducatives et production, ainsi qu'avec les collectivités, structures culturelles, commerces et partenaires locaux. Votre mission : inscrire SERIES MANIA dans la vie du territoire et faire rayonner le festival au-delà du centre-ville lillois.

MISSIONS

Communication

- Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication off-line (affichage, diffusion, achat d'espaces publicitaires), en lien avec l'agence média.
- Assurer les relations avec les services communication des institutions régionales et locales (Région Hauts-de-France, Métropole Européenne de Lille, Ville de Lille).
- Définir et suivre les actions de communication locale en amont et pendant l'événement (phases "teasing" et événementielle)
- Élaborer les plans de communication spécifiques aux projections organisées dans d'autres villes des Hauts-de-France (5 séances organisées en 2025), et en assurer le suivi.
- Appuyer l'équipe des actions éducatives du festival dans la diffusion et la valorisation des supports liés au festival OFF.

Coordination territoriale

- Organiser et coordonner la tournée du *Series Mania Bus Tour* à travers les Hauts-de-France en lien avec l'équipe des actions éducatives et les partenaires institutionnels et associatifs locaux (21 étapes en 2025).
- Superviser la conception et la mise en place de la signalétique événementielle dans l'espace public.
- Développer et coordonner les actions à destination des publics touristiques, en collaboration avec Hello Lille, l'Office de tourisme de Lille, la SNCF/TER Hauts-de-France, etc.
- Concevoir et animer des actions à destination des commerces, hôtels et autres relais locaux pour renforcer la visibilité du festival dans Lille et sa métropole.
- Imaginer, produire et diffuser les produits dérivés du festival, en veillant à privilégier une fabrication locale et responsable.

Budget & gestion administrative

- Suivre le budget dédié à la direction de la communication.
- Gérer le marché public lié à l'achat média, en lien avec les services concernés
- Réaliser le reporting des actions menées, (bilans qualitatifs et quantitatifs), assurer une veille concurrentielle et proposer des pistes d'optimisation pour les éditions à venir.

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra, selon besoin, être ajustée.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience confirmée (minimum 5 ans) dans le secteur culturel, événementiel ou en communication territoriale.
- Solide connaissance des dynamiques institutionnelles et des collectivités locales.
- Excellente aisance relationnelle et capacité à travailler avec une diversité d'interlocuteurs (institutionnels, partenaires locaux, équipes internes, prestataires).
- Sens du terrain : capacité à organiser et coordonner des dispositifs multi-sites dans un cadre structuré.
- Créativité, autonomie, rigueur et capacité à prioriser.
- Sens de l'initiative et capacité à représenter la direction de la communication auprès des partenaires régionaux.
- Excellentes compétences rédactionnelles et bonne maîtrise des outils bureautiques courants.

CONDITIONS

- Rémunération selon expérience, sur une base de 39h/semaine.
- Remboursement de 50% du titre de transport, titres restaurants Swile, Swile CSE.
- Possibilité de souscrire à la mutuelle employeur.
- 1 jour de télétravail par semaine

CANDIDATURE

CV et lettre de motivation à envoyer à communication@seriesmania.com avant le 27 juin 2025 avec en objet « Candidature Chargé.e de projets 2026 ».

**Ce poste est ouvert à tous les talents, y compris les personnes en situation de handicap.
Nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de l'équipe.**