

LE FESTIVAL INTERNATIONAL SERIES MANIA
LILLE | HAUTS-DE-FRANCE
RECRUTE SON·SA CHARGÉ·E DE COMMUNICATION B-TO-B
BILINGUE FRANÇAIS/ANGLAIS

CDDU du 2 septembre 2024 au 30 avril 2025

Basé à Paris avec déplacements à Lille, notamment pendant le festival (21 - 28 mars 2025).

PRÉSENTATION

Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania – Lille / Hauts-de-France s’est imposé comme le plus grand événement entièrement dédié aux séries. Le festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au grand public - plus de 98 000 festivaliers en 2024 – 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries (invités d’honneur 2024 : Patricia Arquette, Zal Batmanglij, Kelly Rutherford, Audrey Fleurot, Laurent Lafitte...). Le Festival Séries Mania revient à Lille du 21 au 28 mars 2025.

En parallèle, l’événement accueille plus de 4 000 professionnels de l’industrie sérielle mondiale (72 pays représentés en 2024) lors de Séries Mania Forum, rendez-vous d’échange et de travail devenu incontournable pour le secteur audiovisuel et tous les créateurs de séries.

Dans le prolongement de son Festival et de son Forum professionnel, Séries Mania a lancé en 2021 le Séries Mania Institute (SMI), organisme de formation destiné à renforcer l’enseignement des métiers des séries. Il a pour ambition de développer son offre de formation et lancera d’autres programmes à l’avenir.

Engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale, Séries Mania s’appuie sur chaque membre de ses équipes pour :

- Garantir un événement accessible et inclusif,
- Engager à ses côtés les acteur·ices de l’industrie audiovisuelle (promotion de récits engagés, formation des talents, éco-production...) ; et sensibiliser les publics, clients et partenaires aux enjeux sociétaux et environnementaux
- Réduire son impact environnemental (consommations d’énergie, achats plus durables, circulaires et locaux).

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein du département « communication B-to-B » de la Direction de la communication, vous êtes Chargé.e de communication B-to-B afin de promouvoir Series Mania Forum auprès des professionnels internationaux. Ce poste est placé sous l’autorité de la Directrice de la communication.

MISSIONS

COMMUNITY MANAGEMENT

- Mise en place d'une stratégie de contenus pertinents et engageants sur LinkedIn, Instagram et X à travers la création de posts dédiés (articles, vidéos, photos, infographies,...)
- Gestion, animation et modération de ces réseaux sociaux
- Veille stratégique, analyse et reporting

SITE INTERNET /NEWSLETTER

- Mise à jour des pages FORUM du site internet
- Rédaction et envoi des newsletters professionnelles (bimensuelles, Français et Anglais)
- Suivi et reporting des performances de campagnes

PARTENARIATS/ACHATS D'ESPACE

- Suivi du plan média print et digital auprès de la presse française et internationale
- Suivi des différents partenaires médias, institutionnels de SERIES MANIA FORUM
- Suivi des créations et achats d'espaces publicitaires (brief graphiste, interface avec les magazines professionnels)

PRINT

- Coordination du programme papier du Forum (collecte des informations auprès des équipes, coordination avec la responsable éditoriale et la graphiste, éditorialisation des textes, relecture)

SIGNALETIQUE

- Suivi des créations de la signalétique de Séries Mania Forum à Lille Grand Palais (brief graphiste, suivi des créas, livraison des éléments)

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra, selon les besoins, être élargie

PROFIL & QUALITÉS SOUHAITÉES

- Minimum 3 ans d'expérience en communication, communication digitale
- Anglais indispensable
- Capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable en français et en anglais
- Bonnes compétences relationnelles
- Utilisation de CMS (Wordpress est un plus)
- Maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere) et Canva
- Fort intérêt et connaissances solides de l'industrie des séries
- Créativité, flexibilité, dynamisme et force de proposition
- Organisation, rigueur et sens du détail sont essentiels
- Capacité à travailler en équipe tout en étant autonome et proactif

CONDITIONS

- Rémunération selon expérience, sur une base de 39h/semaine.

- Remboursement de 50% du titre de transport, titres restaurants Swile, billetterie Hello CSE.
- Possibilité de souscrire à la mutuelle employeur.
- 1 jour de télétravail par semaine
- Défraiement prévu pour la présence à Lille pendant le festival

Ce poste est ouvert à tous les talents, y compris les personnes en situation de handicap. Nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de l'équipe.

CANDIDATURES

CV et lettre de motivation à envoyer à soraya.taous@seriesmania.com avant le 10 juillet en indiquant dans l'objet « candidature chargé(e) de communication B-to-B »

Ce poste est ouvert à tous les talents, y compris les personnes en situation de handicap. Nous encourageons la diversité et l'inclusion au sein de l'équipe.