



SERIES MANIA ANNONCE LA CRÉATION DU “BEST MARKETING INITIATIVE AWARD”

**L'appel à candidatures pour ce nouveau prix est lancé ce jour,
en même temps que l'ouverture des accréditations pour Séries Mania Forum.**

PARIS & LILLE, FRANCE – 20 novembre 2023 – Compte tenu de l'immense succès de la première édition du « Series Mania's Creative Campaign Award », Laurence Herszberg, Directrice Générale de [Séries Mania](#) (15-22 mars 2024), annonce aujourd'hui la création d'un nouveau prix baptisé « Best Marketing Initiative Award ». Ce prix, décerné par Séries Mania, récompense la créativité dans le marketing des séries, non seulement en matière de promotion à destination du public (BtoC), mais aussi les initiatives prises par les producteurs et distributeurs pour attirer l'attention des diffuseurs, distributeurs et acheteurs sur leurs projets (BtoB). [L'appel à candidatures pour le prix du « Best Marketing Initiative Award » ouvre aujourd'hui, 20 novembre](#), et se clôture le 23 janvier 2024.

Comme avec le prix lancé l'an dernier, cette nouvelle initiative répond au besoin des producteurs, des distributeurs, des diffuseurs et des plateformes, face au nombre vertigineux de séries disponibles, de créer des dispositifs marketing innovants et singuliers afin que les séries soient remarquées et aient toutes les chances d'obtenir l'attention qu'elles méritent.

Les meilleures initiatives soumises, ainsi que le lauréat, seront sélectionnés par un Comité de Séries Mania et présentés dans le cadre de Séries Mania Forum 2024 (19 - 21 mars 2024).

« L'année dernière, nous avons reçu un nombre impressionnant de candidatures et avec les prix remis à *Doctor Who : Flux* de BBC Studios et à *Lupin* de Netflix (mention spéciale du jury), nous savions que nous étions sur la bonne voie avec ce prix », a commenté Laurence Herszberg. « La créativité en matière de marketing des séries est plus

importante que jamais étant donné le nombre de programmes disponibles aujourd'hui et nous pensons qu'il s'agit d'une évolution naturelle d'ouvrir également la porte en 2024 à des initiatives BtoB ».

Le « Best Marketing Initiative Award » sera décerné à l'initiative marketing la plus efficace pour promouvoir une série, qu'elle soit originale, novatrice ou impactante pour le public. Le comité recherchera la meilleure campagne marketing, qui pourra inclure des campagnes de communication, des expériences, des initiatives numériques/sociales, ou un visuel ou un clip/trailer particulièrement percutant conçu pour le lancement d'une nouvelle série ou d'une nouvelle saison.

Peuvent candidater à ce prix, les agences créatives / sociales / d'influence, les producteurs / studios, les distributeurs internationaux et/ou les diffuseurs / streamers qui ont mis en place des initiatives promotionnelles BtoB ou BtoC pour le lancement d'une série ou d'une nouvelle saison.

Pour cette nouvelle édition, les campagnes lancées en 2022, 2023 et 2024 sont éligibles, à condition qu'elles concernent une initiative marketing autour d'une série de fiction.

Séries Mania Forum, volet professionnel de Séries Mania, annonce également l'ouverture ce jour des accréditations pour son édition 2024. Francesco Capurro, Directeur de Séries Mania Forum, a ajouté : « C'est avec grand plaisir que nous annonçons que les inscriptions pour Séries Mania Forum sont désormais ouvertes. Nous attendons 4 000 participants de plus de 60 pays à Lille Grand Palais cette année. L'édition 2024 s'annonce comme notre plus grand événement à ce jour et nous sommes impatients d'accueillir tout le monde à nouveau à Lille ».

À PROPOS DE SERIES MANIA

Basé à Lille depuis 2018, Séries Mania - Lille / Hauts-de-France est devenu le plus grand événement dédié uniquement aux séries télévisées en Europe. Son festival propose en exclusivité les premières mondiales des plus grandes séries internationales sur grand écran, offrant à son public - jusqu'à 70 000 spectateurs - 8 jours de découvertes, de soirées et de masterclass avec certaines des personnalités les plus renommées du monde des séries. Parallèlement, Séries Mania accueille 3 300 professionnels internationaux du secteur de la télévision au Séries Mania Forum, dont le sommet très attendu des Dialogues de Lille. Deux événements clés pour le networking et l'industrie, désormais prolongés en ligne depuis la création en 2020 de Séries Mania+. En 2021, Séries Mania a lancé le Séries Mania Institute, un

programme de formation destiné aux étudiants et aux professionnels du secteur. L'association étend ainsi son action de soutien à la création des séries en Europe.

SERIES MANIA- MIAM

rpseriesmania@gmail.com

Blanche Aurore DUAULT - +336 29 97 88 89

Nathalie iUND - +336 10 96 30 08

Michael MORLON - +336 60 45 65

Claire VORGER - +336 20 10 40 56 (inter)

SERIES MANIA FORUM – Fr & inter

clairevorger@gmail.com

Claire VORGER - +336 20 10 40 56

MORRIS MARKETING – TRADES

sheila@morrispr.com

Sheila MORRIS – +1 818-487-9300