

CAMPAGNE FESTIVAL

FIL ROUGE :
GRAND PUBLIC

STRATÉGIE FIL ROUGE – GRAND PUBLIC



Du 1^{er} février
au 25 mars

Objectif :
Visite

Budget : XXX



Fil Rouge

Objectif :
Vues de vidéo

Budget : XXX



Fil Rouge

Objectif :
Vues de vidéos,
Trafic, Interactions,
Abonnements...

Budget : XXX

BUDGET : XXXX

CAMPAGNE FESTIVAL

SOMMAIRE FESTIVAL

PHASE 1 – ANNONCER LE FESTIVAL AVEC LE TEASER DU FESTIVAL

tags.    

PHASE 2 – TRAVAILLER LA NOTORIÉTÉ PENDANT LE FESTIVAL

le Bonbon Brut.

PHASE 3 – INCITER AU TRAFIC VERS LE SITE PENDANT LE FESTIVAL

tags.   