



Prestation de service relatif au tapis rouge du Festival Séries Mania

ACCORD-CADRE MONO-ATTRIBUTAIRE A MARCHES
SUBSEQUENTS

Cahier des clauses techniques particulières

Document commun à tous les lots

SECTION I - PREAMBULE

Le présent document constitue le Cahier des Clauses Techniques Particulières de l'accord-cadre relatif au tapis rouge du Festival Séries Mania.

Il vise à décrire le périmètre des prestations attendues du Titulaire de l'accord-cadre pour permettre la réussite des éditions du Festival pendant toute la durée de ce contrat et la satisfaction des objectifs que s'est fixé Séries Mania.

SECTION II - CONTEXTE

SERIES MANIA, LÀ OÙ COMMENCENT LES SÉRIES

Installé depuis 2018 à Lille, **Séries Mania** s'est imposé comme **le plus grand événement international entièrement dédié aux séries**.

Pendant 8 jours, **Séries Mania festival** met en lumière ce phénomène de pop culture incontournable qu'est la série grâce à une programmation pluridisciplinaire riche et inédite. Il projette en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales à travers différentes compétitions devenues référentes, organise des masterclasses avec des personnalités iconiques du monde des séries (Marcia Cross, Brian Cox, Philippine Leroy Beaulieu, Tomohisa Yamashita...) ainsi que des conférences avec des experts de différents domaines pour mettre en regard la fiction et les grands débats contemporains (Florence Aubenas, Cyril Dion, Edouard Philippe,...). Il produit également des expositions inédites pour raconter l'histoire des séries autrement (Don't skip, une histoire des génériques de série) et propose des concerts, dédicaces et ateliers pour les familles.

En 2023, c'est plus de 85 500 spectateurs qui ont pu participer gratuitement à cette grande fête. En parallèle, l'événement accueille près de 4 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de **Series Mania Forum**. Producteurs, commissioners, acheteurs, auteurs, décideurs politiques et dirigeants majeurs de l'industrie se rendent à Lille pour 3 jours de découvertes, de réflexion et de networking. Series Mania Forum se prolonge de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne Séries Mania + .

En 2021, Séries Mania lance **Series Mania Institute**, un programme de formations pour les étudiants/étudiantes et professionnels/professionnelles de l'industrie. Séries Mania prolonge ainsi son action pour soutenir la création de séries en Europe.

1. Les objectifs et les ambitions de Séries Mania

Les objectifs principaux de Séries Mania portent :

- **sur le développement de la notoriété internationale** auprès des professionnels afin de consolider le positionnement de SERIES MANIA comme la marque internationale de référence des séries ;
- **sur le développement de la notoriété nationale** de la marque SERIES MANIA auprès du grand public, en priorité pour les jeunes et les « sériephiles » ;

- **sur le développement de la fréquentation des publics**, à l'échelle de la région mais aussi des grandes villes de France bénéficiant de liaisons ferroviaires directes avec Lille.

2. Les valeurs portées par le Festival Séries Mania

Les valeurs portées par Séries Mania sont les suivantes :

- **L'excellence artistique**
- **Le rayonnement international**
- **L'innovation**
- **La fête**
- **La générosité**
- **L'ancrage territorial**

Avec ses partenaires et ses publics, l'Association du Festival International des Séries de Lille/Hauts-de-France est par ailleurs engagée depuis 2021 dans une démarche de responsabilité sociale s'appuyant notamment sur les axes suivants :

- **L'accessibilité et l'inclusion** : œuvrer pour l'accessibilité universelle de l'évènement à toutes et tous, pour la diversité et l'égalité Femmes/Hommes, pour l'éducation à l'image ;
- **La maîtrise de l'impact carbone de nos activités** : œuvrer pour une gestion efficace des ressources, favoriser l'économie circulaire, maîtriser les flux et les consommations d'énergie, réduire l'impact environnemental lié notamment aux transports et aux achats

3. Les publics de SERIES MANIA

Le grand public :

De par sa programmation à la fois exigeante et populaire, allant de séries internationales inédites programmées en compétition officielle, aux rencontres-dédicaces avec les acteurs de grandes séries emblématiques françaises en passant par des masterclasses avec des showrunners et acteurs d'envergure internationale, SERIES MANIA réussit à toucher un large public, à la fois passionné et curieux.

Les enseignants, responsables socio-culturels, responsables d'associations :

SERIES MANIA propose tout au long de l'année, avec un temps fort pendant le festival, de nombreuses activités éducatives en direction des groupes scolaires et socio-culturels.

Les professionnels internationaux de l'audiovisuel :

SERIES MANIA FORUM accueille, durant 3 jours, talents, auteurs, showrunners, producteurs, distributeurs, responsables de chaînes, experts VR,...

L'événement **LILLE DIALOGUES** rassemble, quant à lui, les décideurs politiques et grands patrons de l'industrie audiovisuelle.

SECTION III – DETAIL DES PRESTATIONS ATTENDUES

Le présent cahier des clauses techniques particulières porte sur la prestation suivante :

Décoration de la place Pierre Mendès France à Lille, le dispositif tapis rouge et la mise en valeur du bâtiment du Nouveau Siècle se situant également place Pierre Mendès France.

La place Pierre Mendès France est un lieu de vie sur laquelle se croise différentes populations de public de jour comme de nuit. L'Acheteur souhaite que cette place soit fortement identifiée comme lieu emblématique du Festival pendant toute sa durée.

Quatre éléments doivent être travaillés pour **formuler une proposition globale** :

1) Création d'un espace « tapis rouge » sur la Place Mendès France (il n'est pas obligatoire que le tapis soit rouge). Cet espace doit :

- Contenir un espace dans lequel deux directeurs du festival puissent saluer tous les invités sur le tapis rouge
- Contenir le décor d'un photocall visuellement fort et emblématique qui garantit la reconnaissance du festival SERIES MANIA et de sa marque
- Contenir un espace pour un TV Line : des équipes de télévision et des reporters radiophoniques debout qui tendent un micro à main aux invités ou les captent avec une caméra à l'épaule pour les questions et réponses rapides.
- Contenir un espace pour les voitures et vans du festival de déposer les invités sur le tapis rouge
- Contenir un espace pour deux bateleurs, en vue du public, avec une vue dégagée de l'arrivée des voitures avec les invités
- Permettre aux invités de saluer le public debout derrière les barrières (faire des photographies et les autographes)
- Être très bien éclairé pour les photographes professionnels et les caméras de télévision, tous les jours et soirs du festival
- Être sonorisé pour la diffusion de musique et les voix de deux bateleurs qui annonce l'arrivée des invités sur le tapis rouge
- Contenir des barrières Vauban en fonction de l'envergure du projet (fournies par l'Acheteur).
- Contenir un espace PMR pour l'entrée et l'accueil des invités et spectateurs handicapés mobiles.
- Contenir trois écrans signalétiques LED (jour) au-dessus les 3 entrées du Nouveau Siècle et visible par le public à tout moment permettant de modifier les titres des files d'entrée.
- Comporter un décor pour cacher l'entrée du parking public situé à droite de l'entrée public du Nouveau Siècle.

- Le Titulaire prend en charge la puissance électrique nécessaire à la réalisation de la prestation (groupe électrogène avec terre, armoire de comptage et/ou entrées foraines et distribution vues avec ENEDIS ; en coordination avec la ville de Lille). Un système de backup d'électricité est obligatoire. L'Acheteur prend en charge la facture de l'électricité foraine uniquement. Le périmètre du dispositif électrique est mis en sécurité par le Titulaire à l'aide des barrières Heras bâchés (opaques et cadenassés ensemble).

2) Décoration lumineuse de la façade du bâtiment du Nouveau Siècle donnant sur la place Pierre Mendès France :

- Mise en lumière de la façade
- Marquer visiblement la présence du festival au Nouveau Siècle
- En exploitation tous les soirs du festival entre 19h00 et minuit

3) Lumière sur la place Pierre Mendès France :

- Alimenter la place de lumières ou éclairages spécialisés, pour animer et faire ressortir l'esprit du festival

4) Décoration du Hall d'entrée du Nouveau Siècle :

- Décorer le Hall en utilisant la marque du SERIES MANIA pour créer un espace qui prolonge l'expérience du dispositif d'extérieur à l'intérieur.
- Mise en lumière du Hall dans l'esprit du parcours du dispositif pour les invités et des spectateurs qui y traversent.
- L'Acheteur accompagnera le Titulaire sur les questions du flux et de la sécurité du public et des invités dans le Hall

Ce dispositif sera :

- Monté sur la place Mendès France les quatre jours avant la soirée d'ouverture du festival
- Démonté à partir du minuit de la soirée de clôture jusqu'à minuit 48 heures après
- Surveillé par les agents de sécurité pendant la période entière du montage et démontage (prise en charge par l'Acheteur)
- Dégagé de toutes les tables, chaises et parasols des cafés et restaurants ayant normalement leurs terrasses sur la place (prise en charge par l'Acheteur)

Notes générales :

- Aucun élévateur, machinerie quelconque nécessaire pour le montage et le démontage du tapis rouge ne peut être stocké au Nouveau Siècle ni sur la voie publique entre les soirées d'ouverture et de clôture
- Il y a un tapis rouge tous les soirs du festival. Le son et la lumière seront gérés par l'équipe du Titulaire

Le Titulaire est responsable du montage et du démontage de tous les éléments et matériels qu'il envisage d'installer ou d'utiliser, à ce titre il fera son affaire à ses frais :

- du transport, du déchargement, de la manutention, de l'emballage et désemballage des éléments et des matériels utilisés ;
- du recours à tout appareillage, échafaudage, moyen de levage et de manutention qui serait nécessaire à l'installation. Ces équipements ne peuvent pas rester sur la place Mendès France ou ses environs entre les soirées d'ouverture et de clôture.

Modalités spécifiques

- **Les agences sont libres d'utiliser et décliner le logo du festival Séries Mania comme élément dans la décoration de la place et l'espace tapis rouge.**
- **Le fichier des images de la charte du festival sera transmis par l'Acheteur.**

Modalités de collaboration avec Séries Mania

Pour la mise en place des quatre prestations susmentionnées, le prestataire retenu sera tenu de proposer des modalités de travail et de collaboration étroite avec le Festival Séries Mania.

A ce titre, il est demandé d'intégrer aux propositions :

- Des réunions de co-pilotage avec :
 - les managers et décisionnaires de l'agence (et les co-traitants, si groupement solidaire) qui gèrent la réalisation des prestations,
 - la directrice générale (facultatif), la directrice de la communication (facultatif), le directeur de production du festival
- Une réunion de co-pilotage toutes les deux semaines, entre la date de la notification du Titulaire du marché et jusqu'au mi-décembre
- Une réunion de co-pilotage toutes les semaines entre la deuxième semaine de janvier et la semaine du festival
- Des réunions à Lille avec les prestataires tiers au gré de l'agence événementielle (et/ou le co-traitant si groupement solidaire)