

CHARGE (E) DU DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET RENFORT DE L'ACCUEIL DES GROUPES SUR LE TEMPS DU FESTIVAL

CDD'USAGE de 5 mois – du 1^{er} décembre 2022 au 30 avril 2023

Poste basé à Lille

1 jour de télétravail par semaine

DESCRIPTIF

Le festival SÉRIES MANIA Lille-Hauts-de-France est un festival international consacré aux séries télévisées du monde entier. Créé au Forum des images à Paris en 2010, le festival Séries Mania se tient depuis 2018 dans la capitale des Hauts-de-France à Lille. Après une dernière édition ayant rassemblé plus de 70.000 spectateurs et plus de 3.000 accrédités en mars 2022, SÉRIES MANIA Lille-Hauts de France prépare sa prochaine édition lilloise qui se tiendra du **17 au 24 mars 2023**.

Le pôle des Actions Educatives du Festival œuvre tout au long de l'année pour mobiliser tous les publics de la Métropole et de la Région en proposant des activités culturelles et éducatives autour des séries. En 2021, ce sont plus de 6000 personnes qui ont été touchées par nos actions d'éducation à l'image.

Sous l'autorité de la responsable de l'action éducative et du développement des publics, vous aurez des missions à portées transversales.

MISSIONS PRINCIPALES

- Contacter différents partenaires (comités d'entreprise, offices de tourisme des villes des Hauts de France, presse locale etc.) pour élargir la fréquentation du festival
- Mettre un plan d'actions pour la mobilisation de tous les publics
- Animer et coordonner des réunions d'une équipe dédiée à l'objectif de mobilisation de tous les publics en Région (une équipe issue des différents pôles : programmation, billetterie, communication, actions éducatives)
- Assurer le suivi des projets en lien avec cette mobilisation (PASS FESTIVAL...)
- Créer un fichier contacts ciblés (public de niche)
- Rédiger et mettre à jour des fiches thématiques pour des publics ciblés à l'issue de la conférence de presse du festival
- Envoyer les fiches thématiques au public cible et faire un suivi des retours

MISSIONS PENDANT LE FESTIVAL

- Accueillir des groupes sur différents sites du festival, en coordination avec différents pôles (selon le type de public mobilisé : C.E, scolaires, public de « niche », ...)
- Gérer la venue des groupes
- Rédaction d'un bilan chiffré précis sur vos missions

PROFIL & QUALITES SOUHAITEES

- Bac +2 minimum
- Permis de conduire car déplacement en région possible
- Sens de l'organisation, rigueur, gestion de nombreux interlocuteurs, goût de l'événementiel et du travail en équipe, maîtrise des délais et motivation
- Bonne connaissance des outils informatiques
- Aisance orale et relationnelle
- Une ou plusieurs expériences préalables dans le secteur de l'événementiel et du développement des publics

REMUNERATION

CDD d'Usage – sur une base de 39h/semaine

Ticket restaurant

CANDIDATURES

A envoyer à daphne.courbot@seriesmania.com avant le 15 octobre 2022 en indiquant dans l'objet « Candidature CDDU chargé(e) du développement des publics et renfort de l'accueil des groupes ».