

## **RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION DU SERIES MANIA INSTITUTE F/H**

### **CDI à partir d'octobre 2022. Plein temps (base 39h/semaine)**

Poste basé à Lille ou Paris, avec des allers/retours réguliers entre les deux villes.

Télétravail 1 jour /s.

---

### **PRESENTATION DU SERIES MANIA INSTITUTE**

Dans le prolongement de son Festival, de son Forum professionnel et des Dialogues de Lille, Séries Mania a lancé en 2021 le SERIES MANIA INSTITUTE (SMI), organisme de formation destiné à renforcer l'enseignement des métiers des séries.

Soutenu par la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et le CNC, le SERIES MANIA INSTITUTE a pour partenaires fondateurs HBO Max et Newen, et bénéficie du soutien de France Televisions et d'entreprises et Cites.

Au sein de son offre de formation, le SERIES MANIA INSTITUTE dispense :

- Le programme Eureka Series, en partenariat avec LA FEMIS et avec le soutien de cinq écoles européennes et du programme MEDIA de l'Union Européenne. Enseigné en anglais, d'une durée de dix semaines, il a pour objectif de former 12 professionnels européens émergents, en leur donnant les compétences nécessaires pour co-écrire, produire et vendre des projets de séries à ambition internationale. Il est composé de cours théoriques et pratiques, de masterclasses et d'études de cas. Deux éditions du programme ont lieu chaque année ;
- Un parcours labellisé prenant place sur les deux années du cycle Master MIC (Management des Institutions Culturelles) de Sciences Po Lille, afin de donner à ses étudiants les outils nécessaires pour assurer des fonctions d'encadrement au sein du secteur audiovisuel européen ;
- Le Tremplin, programme de détection, initiation et orientation de jeunes talents des Hauts-de-France vers les métiers de l'audiovisuel et de la création, qui sera lancé à l'automne 2022 en partenariat avec La Cinefabrique et Nouvelles Ecritures ;
- Le Writers Campus, incubateur annuel de projets de séries pour vingt scénaristes issus du monde entier.

Le SERIES MANIA INSTITUTE a pour ambition de développer son offre de formation et lancera d'autres programmes à l'avenir.

### **DESCRIPTION ET ENJEUX DU POSTE**

Dans ce contexte, afin de construire sa communication de manière cohérente et pérenne la Direction de la communication recherche son/sa responsable de la communication du SERIES MANIA INSTITUTE.

Il/Elle sera le/la garant.e de la bonne mise en œuvre de la stratégie de communication actuellement en cours d'élaboration. Cette stratégie s'articule d'ores et déjà autour de 3 objectifs principaux :

- le recrutement de nouveaux étudiants et professionnels pour ses différents diplômes
- la connexion avec l'industrie audiovisuelle et la diffusion d'un message corporate auprès des professionnels
- la notoriété de l'école auprès des sphères institutionnelle et médiatique

Pour l'aider dans cette mission, le/la Responsable de communication sera placé.e sous l'autorité de la Directrice de la communication et il/elle sera accompagné.e à l'externe par une agence de communication et une agence de presse et en interne par un stagiaire en charge de Community management.

## **PRINCIPALES MISSIONS**

### **Coordination et Pilotage**

- Piloter la stratégie de communication du Series Mania Institute
- Être l'interface entre la direction du Series Mania Institute, les élèves, les professeurs, les partenaires pour le recueil des informations nécessaires à la communication des évènements, actualités et publications de l'Ecole,
- Elaborer et mettre en œuvre les plannings de communication externe (actions, programmation, diffusion)
- Superviser l'agence de communication pour la mise en œuvre des différentes actions de communication et l'agence de presse pour les actions en direction des journalistes
- Recruter et manager le/la CM

### **Editorial et Production**

- Veiller à l'actualisation et la cohérence des contenus ainsi que de la charte graphique sur les différents supports de communication on et off line : site web, mailings, réseaux sociaux, communiqué de presse, programme papier, affiche,...
- En lien avec l'agence de communication, organiser et assurer la production éditoriale pour les Réseaux Sociaux de l'école
- Coordonner la production graphique ou audiovisuelle ainsi que le suivi de fabrication pour nourrir les supports institutionnels et événementiels
- Coordonner et suivre les campagnes photographiques événementielles ou les éventuelles campagnes audiovisuelles

### **Relations presse et publiques**

#### PRESSE

- En lien avec l'agence de presse, cadencer les différentes annonces et organiser les entretiens, visites, évènements
- Diffuser régulièrement en interne les retombées presse
- Coordonner la production des campagnes media

#### RESEAUX & RP

- Actualiser et enrichir le fichier de contacts de l'Ecole en lien avec la direction du SMI
- Diffuser régulière des informations auprès des différents réseaux de l'Ecole

#### EVENEMENTIEL

- Coordonner et organiser les évènements (promotionnels ou de relations publiques) : salons étudiants, opérations pendant le festival Séries Mania, conférences de presse,...
- Gérer les inscriptions, les invitations et l'accueil.

### **Budget & administratif**

- Concevoir et suivre le budget communication du SMI

- Organiser les éventuels marchés
- Analyser les différentes actions de communication mises en place et au besoin les ajuster

## **COMPÉTENCES ET QUALITÉS DEMANDÉES**

Au moins 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication, idéalement dans une structure d'enseignement/formation supérieure

### Compétences techniques

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Maîtrise des logiciels de bureautique et en particulier d'Adobe InDesign
- Connaissance du web, des réseaux sociaux et de ses outils : CRM , outil d'emailing, gestion de site web type CMS
- Anglais courant indispensable

### Savoir-faire

- Agile en suivi de projet : réactivité, sens de l'organisation et grande rigueur,
- Capacité à gérer les priorités et à mener plusieurs projets de front

### Savoir-être

- Capacité à travailler en équipe et en réseau, à coordonner et animer des groupes et interlocuteurs de profils variés (enseignant.e.s, élèves, personnel, partenaires, prestataires etc ) de manière horizontale

## **RÉMUNERATION**

Selon expérience

## **CANDIDATURE**

A envoyer à Soraya Taous, directrice de la Communication, [soraya.taous@seriesmania.com](mailto:soraya.taous@seriesmania.com) avant le 9 septembre 2022 avec en objet « Candidature Responsable communication SMI »

Sélection des candidatures semaine du 12 septembre 2022

Auditions le mercredi 21 septembre 2022