



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES DE L'ACCORD-CADRE

OBJET DE L'OPERATION : CONCEPTION ET PRODUCTION DES EVENEMENTS
LIES AU FESTIVAL SERIES MANIA

Procédure : Accord-cadre mono-attributaire à marchés subséquents passé selon une procédure avec négociation en application de l'article L. 2124-3 du Code de la commande publique

Section I - Préambule

Le présent document constitue le Cahier des Clauses Techniques Particulières pour l'accord-cadre relatif à la conception et à la production des événements liés au Festival Séries Mania.

Il vise à décrire le périmètre des prestations attendues des Titulaires de l'accord-cadre pour permettre la réussite des éditions du Festival pendant toute la durée de l'accord cadre et la satisfaction des objectifs que s'est fixé Séries Mania.

Section II - Objet

1. Description

Contexte :

Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania – Lille / Hauts-de-France s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries.

Chaque année, au printemps, son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au grand public – 70 000 spectateurs en 2022- 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries.

En parallèle, l'événement accueille plus de 3 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de Séries Mania Forum et des Dialogues de Lille, deux rendez-vous d'échange et de travail devenus incontournables. Séries Mania se prolonge de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne Séries Mania Digital.

Enfin, depuis 2021, Series Mania lance le Series Mania Institute la première école 100% séries, basée à Lille.

2. Objectifs et ambitions de Séries Mania pour les prochaines éditions du Festival

Les objectifs principaux portent :

- **sur le développement de la notoriété internationale** auprès des professionnels afin de consolider le positionnement de SERIES MANIA comme la marque internationale de référence des séries
- **sur le développement de la notoriété nationale** de la marque SERIES MANIA auprès du grand public, en priorité pour les jeunes (63 % des festivaliers de l'édition 2022 avaient entre 18 et 34 ans) et les « sériephiles »
- **sur le développement de la fréquentation des publics**, à l'échelle de la région mais aussi des grandes villes de France bénéficiant de liaisons ferroviaires directes avec Lille.

3. Valeurs portées par le Festival Séries Mania

- **L'excellence artistique**
- **Le rayonnement international**
- **L'innovation**
- **La fête**
- **La générosité**
- **L'ancrage territorial**

Les publics de SERIES MANIA

Le grand public :

De par sa programmation à la fois exigeante et populaire, allant de séries internationales inédites programmées en compétition officielle, aux rencontres-dédicaces avec les acteurs de grandes séries emblématiques françaises en passant par des masterclasses avec des showrunners et acteurs d'envergure internationale, SERIES MANIA réussit à toucher un large public, à la fois passionné et curieux.

Les enseignants, responsables socio-culturels, responsables d'associations :

SERIES MANIA propose tout au long de l'année, avec un temps fort pendant le festival, de nombreuses activités éducatives en direction des groupes scolaires et socio-culturels.

Les professionnels internationaux de l'audiovisuel :

SERIES MANIA FORUM accueille, durant 3 jours, talents, auteurs, showrunners, producteurs, distributeurs, responsables de chaînes, experts VR,...

L'événement **LILLE DIALOGUES** rassemble, quant à lui, les décideurs politiques et grands patrons de l'industrie audiovisuelle.

Section III – Détails des prestations attendues

Les prestations du présent accord-cadre sont divisées en trois lots :

- Conception et production du Village Festival by Crédit Mutuel au Tripostal et des Programmations événementielles (**Lot 1**),
- Conception et production des soirées d'ouverture et de clôture (**Lot 2**),
- Conception et production de la Cérémonie de remise de prix et de la Fête professionnelle (**Lot 3**).

Le Titulaire de chaque lot devra être en capacité d'organiser les événements correspondants.

Les caractéristiques principales des lieux et événements correspondant à chaque lot sont

décrites ci-après.

Elles seront précisées pour chaque édition du Festival, dans le cahier des clauses techniques particulières propre à chaque marché subséquent.

De même, les dates des évènements correspondant à chacun des lots susvisés seront précisées dans le cahier des clauses techniques particulières de chaque marché subséquent.

Lot 1 - Village du festival au Tripostal et Programmmations événementielles

a) Village du festival au Tripostal

C'est un lieu de rassemblement du public hors projections **accessible au public de 10 heures à 20 heures durant les huit jours du festival**. Le Village du festival doit être un lieu culturel de programmation transdisciplinaire et de fête où le public vient spontanément sans forcément savoir ce qu'il y découvre.

Tripostal :environ 1 400 m² sur le rez-de-chaussée et une partie du 1er étage (*cf. plans annexe 1a et 1b*)

Le Village du festival, et plus largement le Festival dans son ensemble, devra devenir une référence des festivaliers, tout en se renouvelant artistiquement chaque année.

Parmi les composantes qui seront précisées dans chaque marché subséquent, le titulaire pourra ou non, selon les années, être amené à déployer :

- Lieu de rencontres avec des artistes et de dédicaces
- Espace d'ateliers éducatifs attirant les scolaires et les familles
- Librairie du festival et boutique des souvenirs
- Bar du festival
- Lieu d'information générale du festival et billetterie
- Décors immersifs des séries TV
- Escape Game(s)
- Expositions en lien avec les séries
- Transformation en soirée (après 20h) en lieu de fête

Cette liste est non exhaustive et susceptible d'évoluer dans le cadre de la passation de chaque marché subséquent.

Frais pris en charge par le festival au Tripostal :

- La sécurité du lieu (intérieure et extérieure)
- La sécurité des événements programmés

- L'accueil du public du lieu ainsi que pour les événements

b) Programmations événementielles

En dehors du Tripostal, elles doivent être sur le thème des séries, dans d'autres lieux ou structures du tissu associatif et culturel local de la Ville.

Ces programmations doivent contribuer au déploiement visible de la manifestation dans l'espace urbain et inclure un public plus large convié par les partenaires culturels ou associatifs associés.

Les programmations peuvent se dérouler en journée et/ou en soirée. Le titulaire est libre de proposer le nombre d'événements qui se dérouleront..

Concernant d'autres lieux d'accueil de ces programmations, après avoir été identifiés (le prestataire étant libre de désigner tout lieu qu'il juge opportun), Séries Mania se chargera d'obtenir la mise à disposition du lieu et informera le prestataire. Dans ce cas, les frais annexes engendrés par la mise à disposition (redevance d'occupation, charges, frais de nettoyage, etc.) devront être inclus dans le budget de l'événement (enveloppe financière).

Modalités spécifiques

- **La programmation devra être développée en concertation avec la direction artistique du Festival.**
- **Le Titulaire devra imaginer et concevoir la scénographie du Tripostal, celui-ci devant incarner à la fois la marque du festival, la modernité, les séries, le sens de l'accueil et de la convivialité.**

Lot 2 - Production des soirées d'ouverture et de clôture au Nouveau Siècle

Les deux soirées d'ouverture et de clôture doivent rassembler les spectateurs au Nouveau Siècle (capacité : 1 300 spectateurs), dont une partie professionnelle essentiellement française (institutionnels, partenaires, artistes et influenceurs) et une partie grand public. Une retransmission sur Internet et les réseaux sociaux et éventuellement aux partenaires au festival, est à envisager.

Chacune des deux soirées est présentée par un(e) animateur/animateur populaire lié(e) à la télévision. Le prestataire devra **identifier et recruter les personnes retenues.**

L'ouverture du Festival est précédée d'un tapis rouge retransmis dans la salle sur grand écran. Son déroulé est axé sur la présentation du jury, des principaux partenaires, la projection

d'extraits du programme et conclu par une avant-première exclusive en présence de son équipe.

- L'agence événementielle chargée des soirées d'ouverture et de clôture assure la captation et la retransmission live du tapis rouge (image et son) sur le grand écran du hall ainsi que sur Internet (Facebook live par exemple) de l'arrivée des invités VIP, leurs « photocall » ainsi que les présentateurs de cet événement durant une heure
- La cérémonie de la soirée d'ouverture est captée et diffusée live par une chaîne de télévision française. L'agence événementielle travaille en étroite collaboration avec les équipes de la chaîne pour la production de cette captation live
- L'agence assure la programmation de la cérémonie d'ouverture pour en faire un événement à la fois festif et solennel
 - ex. une séquence artistique originale
 - ex. des extraits du programme du festival
 - ex. la présentation officielle du jury

La clôture est axée sur les remerciements institutionnels, la remise des prix des différents jurys avec montée sur scène de remettants artistiques (à identifier et à recruter) et des récipiendaires. Une avant-première exclusive conclut également la cérémonie.

L'agence événementielle assure la transformation de la salle au Nouveau Siècle en lieu de projection de haute qualité (4K) en DCP (pendant toute la période du festival) :

- Travail acoustique avec les prestataires spécialisés pour transformer le hall symphonique dans un hall du son de qualité cinématographique
- Le hall n'est pas équipé en matière de projection du cinéma
- La mise en place du son du cinéma au niveau de l'écran sur la scène

Les frais liés à la sécurité du lieu, le nettoyage et l'accueil des soirées d'ouverture et de clôture sont pris en charge par le festival.

Lot 3 - Cérémonie de remise de prix et soirée pour les professionnels

Séries Mania Forum rassemble chaque année les professionnels de l'industrie audiovisuelle (producteurs, scénaristes, diffuseurs, acheteurs internationaux) pendant 3 jours à Lille Grand Palais.

a) Cérémonie de remise de prix

Une cérémonie de remise de prix a lieu chaque année et vise à récompenser le meilleur projet à l'issue d'une journée de présentation de séries en développement : les *Co-Pro Pitching Sessions* et autres prix désignés.

Cet événement sera accessible aux professionnels participants de Séries Mania Forum.

A titre indicatif, l'édition précédente du Festival prévoyait 500 invités.

Le Titulaire tiendra compte du caractère cérémonial de circonstance ; les modalités demandées au titre de cet évènement sont les suivantes :

- Conception et production d'une cérémonie de remise de prix
- Cocktail
- Aménagement des espaces intérieurs et extérieurs
- Programmation de la cérémonie de remise de prix
- Accueil sur place et logistique de la soirée

Les frais pris en charge par le festival :

- La location du lieu
- La sécurité du lieu
- La gestion des invitations

b) Soirée professionnelle au Bazaar St-So

Une soirée a lieu chaque année pour les professionnels de l'industrie audiovisuelle (producteurs, scénaristes, diffuseurs, acheteurs internationaux) pendant le Séries Mania Forum.

Le titulaire assure la transformation du lieu pour la soirée en proposant un concept réunissant :

- Des animations
- La décoration
- L'accueil et le vestiaire
- La mise en place des bars

Les frais pris en charge par le festival :

- La location du lieu
- La sécurité du lieu
- La gestion des invitations

Concernant les autres frais, la répartition sera précisée dans les marchés subséquents, en fonction du lieu d'accueil de la manifestation.

(cf. plans Rez-de-chaussée Bazaar St-So annexe 2)

Modalités de collaboration avec Séries Mania (communes aux trois lots)

Pour la mise en place des trois prestations susmentionnées, le prestataire retenu sera tenu de proposer des modalités de travail et de collaboration étroite avec le Festival (Séries Mania).

A ce titre, il est demandé d'intégrer aux propositions :

- Des réunions de co-pilotage avec :

- les managers et décisionnaires de l'agence qui gèrent la réalisation des prestations,
 - la directrice générale, le directeur de la production événementielle, le directeur de la programmation (si nécessaire), et la directrice de la communication (si nécessaire) du festival.
-
- Une réunion de co-pilotage toutes les deux semaines, durant la période spécifiée au cahier des clauses techniques particulières de chaque marché subséquent.
 - Une réunion de co-pilotage toutes les semaines, durant la période spécifiée au cahier des clauses techniques particulières de chaque marché subséquent.
 - Des réunions à Lille avec les prestataires tiers au gré de l'agence événementielle