

CHARGE.E DE COMMUNICATION REGIONALE

Poste basé à Lille

Freelance sur facture ou CDDU

Mi-temps de septembre à octobre 2022. Plein temps (base 39h/semaine) de novembre à fin avril 2023.

Télétravail 1 jour / semaine. Présence dans les bureaux parisiens 1 fois/semaine

PRESENTATION DE L'EMPLOYEUR

Installé depuis 2018 à Lille, Séries Mania – Lille / Hauts-de-France s'est imposé comme le plus grand événement européen entièrement dédié aux séries. Son festival propose en avant-première et sur grand écran le meilleur des séries internationales, offrant ainsi au grand public – 70 000 spectateurs en 2022- 8 jours de découvertes, de fêtes et de rencontres avec les personnalités parmi les plus renommées du monde des séries.

En parallèle, l'événement accueille plus de 3 000 professionnels de l'industrie sérielle mondiale lors de Séries Mania Forum et des Dialogues de Lille, deux rendez-vous d'échange et de travail devenus incontournables. Séries Mania se prolonge de manière inédite depuis 2020 grâce à la création de la plateforme en ligne Séries Mania Digital.

Enfin, depuis 2021, Series Mania lance le Series Mania Institute la première école 100% séries, basée à Lille.

MISSIONS DU POSTE

Dans le cadre de la préparation du festival Séries Mania Lille / Hauts-de-France, qui aura lieu du 17 au 24 mars 2023, Séries Mania recherche un.e chargé.e de communication régionale. Il.elle sera placé.e sous l'autorité de la Directrice de la Communication.

Communication

- Elabore le plan de communication off-line (affichage, diffusion, achat de publicité) et coordonne l'agence d'achat média
- Propose et suit les différentes actions de communication au niveau local (phase « teasing » et phase événement)
- Suit les relations avec les directions de la communication de la Région Hauts-de-France, de la Ville de Lille et de la Métropole lilloise
- Elabore et suit les plans de communication des villes accueillant des séances en Région (en 2022, 6 projections dans 6 villes)
- Pense et coordonne la mise en œuvre des produits dérivés du festival

Promotion & visibilité dans la ville

- Coordonne les actions en direction des publics touristiques et suit la collaboration avec les différentes entités en lien (l'Agence d'attractivité Hello Lille, l' Office du Tourisme de Lille, le CRT Hauts-de-France, la Sncf TER Hauts-de-France)
- Initie et suit les actions en direction des commerçants et hôteliers pour que tout Lille vive au rythme du festival
- Briefe et coordonne l'agence en charge de la signalétique dans la ville pendant l'événement

Presse régionale

- Met en place une stratégie en direction de la presse locale et régionale sur les actions de la marque Séries Mania hors festival (activités éducatives, Series Mania Institute,...)
- Rédige et réalise les communiqués de presse
- Prospecte et convainc les journalistes
- Coordonne les interviews
- Organise et diffuse la revue de presse

Budget & administratif

- Suit le budget de la direction
- Organise et suit les différents marchés de la direction (achat média, signalétique)
- Reporting et analyse des actions : bilans et impact des actions réalisées, veille concurrentielle

COMPÉTENCES ET QUALITÉS DEMANDÉES

- Au moins 5 ans d'expérience dans le domaine culturel et / ou événementiel
- Maîtrise des outils bureautiques standards et connaissance des outils de PAO (Adobe CC)
- Aisance relationnelle, adaptabilité et capacité à travailler en équipe
- Force de proposition et créativité
- Autonomie (ce poste représente la direction de la communication sur le territoire lillois)
- Rigueur et organisation
- Capacités rédactionnelles et orthographe irréprochables

RÉMUNERATION

Selon expérience

CANDIDATURE

A envoyer à Soraya Taous, directrice de la Communication, soraya.taous@seriesmania.com avant le 26 juin 2022 avec en objet « Candidature Chargé.e de communication régionale »

Sélection des candidatures semaine du 27 juin

Auditions à Lille le mardi 5 juillet