



LÀ OÙ COMMENCENT LES SÉRIES

MAINTENANT

FESTIVAL INTERNATIONAL - LILLE / HAUTS-DE-FRANCE

À LILLE &
EN LIGNE

26 AOÛT > 2 SEPT. 2021

Crédit Mutuel
Nord Europe

SACD

PROCIREP
Société des Producteurs
de Cinéma et de Télévision



4 villes de
lille

MEL MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE DE LILLE

Region
Hauts-de-France

hello
lille



TF1

arte



france-tv

OCS

Tele
Loisirs

ALLOCINÉ

Le Monde

3 hauts-de-france

madame
FRANÇOIS

Konbini

betaseries

PREMIERE

LA VOIX
DU NORD

P.3 SERIES MANIA 2021

- P.4 EDITO
- P.5 SERIES MANIA EN CHIFFRES
- P.6 LES LIEUX DE SERIES MANIA
- P.6 FRANCE INTER A SERIES MANIA
- P.7 NOS ENGAGEMENTS RSE

P.9 LE FESTIVAL

- P.10 LES TENDANCES 2021
- P.12 LES INVITÉS D'HONNEUR
- P.14 LA SÉLECTION
 - P.14 OUVERTURE
 - P.15 COMPÉTITION INTERNATIONALE
 - P.16 COMPÉTITION FRANÇAISE
 - P.17 PANORAMA INTERNATIONALE
 - P.19 LES SÉANCES SPÉCIALES
 - P.20 NOUVELLES SAISONS INÉDITES
 - P.21 LA NUIT DES COMÉDIES
 - P.22 LES SÉANCES EN RÉGION
- P.23 STAND-UP EN SÉRIE
- P.24 LES ÉVÉNEMENTS
- P.25 LE VILLAGE FESTIVAL by CRÉDIT MUTUEL
- P.27 NOUVEAUTÉ 2021 : SERIES MANIA DIGITAL
- P.28 EN EXCLU SUR SERIES MANIA DIGITAL

P.29 LE FORUM

- P.30 LE CREATIVE BAZAAR
- P.35 SERIES MANIA DIGITAL
- P.36 CO-PRO PITCHING SESSIONS
- P.40 PANELS ET CONFÉRENCES

P.42 LES DIALOGUES DE LILLE

- P.44 LES THEMATIQUES 2021
- P.45 LES INVITES D'HONNEUR

P.47 PARTENAIRES

- P.48 COMMUNIQUÉS
- P.53 PARTENAIRES DU FESTIVAL
- P.54 PARTENAIRES DU FORUM

- P.55 NOUS CONTACTER

The background features a complex geometric design. On the left, a large, light gray zig-zag pattern, resembling a stylized 'M' or a series of connected triangles, extends from the bottom towards the top. In the upper left corner, a large, light gray circle is composed of many concentric, thin lines. In the lower right corner, there are two smaller circles, one light gray and one light blue, also composed of concentric lines. The overall color palette is dark, with shades of black, gray, and muted blue.

SERIES MANIA 2021

Rassembler autour de la série et de la création audiovisuelle

En sa quatrième édition, Séries Mania se veut aussi fédérateur que jamais, résolument implanté à Lille et sur le territoire des Hauts-de-France. Une envie nourrie par la fidélité grandissante du public, comme des professionnel.le.s, envers la manifestation, et ce malgré une année 2020 aux atours autrement particuliers. Au gré des questionnements, notre Festival s'adapte et se réinvente pour vous offrir de nouvelles façons de vivre les séries, sur place – en salles mais aussi en plein air – comme en ligne.

Cette année, Séries Mania poursuit son minutieux travail de défrichage à l'international et accueille plus de 20 pays au sein de sa programmation, avec de nouveaux venus tels que la Serbie, la Croatie, la Turquie, la Colombie et Taïwan. Une pluralité de voix et de regards sur nos sociétés qui dit si bien l'état actuel du monde, dans toutes ses complexes mutations. Et pour que nos contenus voyagent au-delà des frontières de la région, qu'ils gagnent un public plus vaste encore, **nous lançons une plateforme numérique où vivre le Festival dans toute sa richesse**. Imprégnée de l'univers Séries Mania, celle-ci offrira une sélection de séries dont la projection en direct sera suivie d'une mise à disposition en replay pendant 24h. Y seront également proposés masterclass, débats et événements fan clubs, mais aussi expositions virtuelles et jeux.

Territoire de convergence professionnelle, Séries Mania accompagne la croissance de son Forum avec la présence cette année d'un très grand nombre de professionnel.le.s du secteur et de plusieurs résidences en amont du Festival. Celles-ci trouveront un espace d'expression idoine au sein de notre nouveau Creative Bazaar, bain de création aux accents obstinément internationaux, qui accueillera en 2021 l'atelier professionnel Dentaal Series Workshop aux côtés d'événements pérennes tels que les Co-Pro Pitching Sessions, le UGC Writers Campus et la résidence de co-écriture France-Israël. Le Forum bénéficiera lui aussi des avantages amenés par notre nouvelle plateforme numérique avec la possibilité d'en visionner l'ensemble des événements, contenus et conférences en direct et en replay mais aussi d'organiser des rencontres virtuelles et d'accéder à plusieurs annuaires spécialisés.

Par ailleurs, **les récents développements du secteur audiovisuel, tout comme la croissance rapide des plateformes internationales, ont rendu de plus en plus nécessaire ce lieu de dialogue unique que sont les Dialogues de Lille**. Organisée en partenariat avec le Ministère de la Culture et la Commission Européenne, cette journée unique en Europe réunira cette année décideur.se.s politiques européen.ne.s et dirigeant.e.s clefs de l'industrie autour du thème «L'audiovisuel au cœur de la relance européenne».

Enfin, désireux de prolonger son action de soutien à la création sérielle en Europe et de jouer un rôle majeur dans la structuration du secteur, **le Festival lance le Series Mania Institute, programme de formation à destination des étudiant.e.s et professionnel.le.s de l'industrie. Quatrième pilier de notre identité, de ce qui rend Séries Mania si novateur et pluriel**, la première école entièrement dédiée aux séries entend participer à l'échange des savoir-faire européens, au décloisonnement des métiers de la fiction sérielle, ainsi qu'à l'ouverture du secteur à la diversité des parcours et origines.

Cette édition 2021 – à Lille et sa région, comme en ligne – sera l'occasion d'asseoir notre indéboulonnable volonté de dire le monde en séries aux côtés du public, des professionnel.le.s et de la jeunesse en formation.

Rodolphe Belmer, Président de Séries Mania

Laurence Herszberg, Directrice générale de Séries Mania

SERIES MANIA, c'est **une identité et trois événements** :

- 8 jours de Festival grand public
- 3 jours de Forum professionnel
- 1 journée dédiée au sommet international Les Dialogues de Lille

- Plus de 50 séries inédites
- Plus de 25 avant-premières mondiales
- 5 continents représentés avec des séries de plus de 20 pays
- 462 séries visionnées en provenance de 40 pays
- 7 villes d'accueil en région Hauts-de-France : Lille, bien sûr, mais aussi Amiens, Dunkerque, Lens, Saint-Quentin, Tourcoing et Wallers-Arenberg
- 24 lieux qui accueillent le Festival
- 10 événements OFF
- 72 000 festivalier.e.s en 2019
- 2 700 accrédité.e.s au Séries Mania Forum en 2019, 1 300 accrédité.e.s au Séries Mania Digital Forum en 2020
- 30 000 personnes au Village Festival by CRÉDIT MUTUEL en 2019
- + 400 invité.e.s
- 250 bénévoles recruté.e.s en 2020 : étudiant.e.s, actif.ve.s, personnes en recherche d'emploi, retraité.e.s
- 400 journalistes du monde entier en 2019
- 12 agences photo internationales en 2019
- 1,5M de vues sur le teaser grand public 2020

› **un festival pour tous les publics** : 31% de moins de 25 ans, 40% de 25-44 ans et 28% de 45 ans et plus en 2019

› **un festival qui travaille avec son territoire** :

- plus de 100 partenaires locaux impliqués dans le Festival
- un programme éducatif construit avec plus de 30 partenaires en région
- des collaborations menées avec 18 universités ou écoles de l'enseignement supérieur

› **un festival qui crée une centaine d'emplois locaux** :

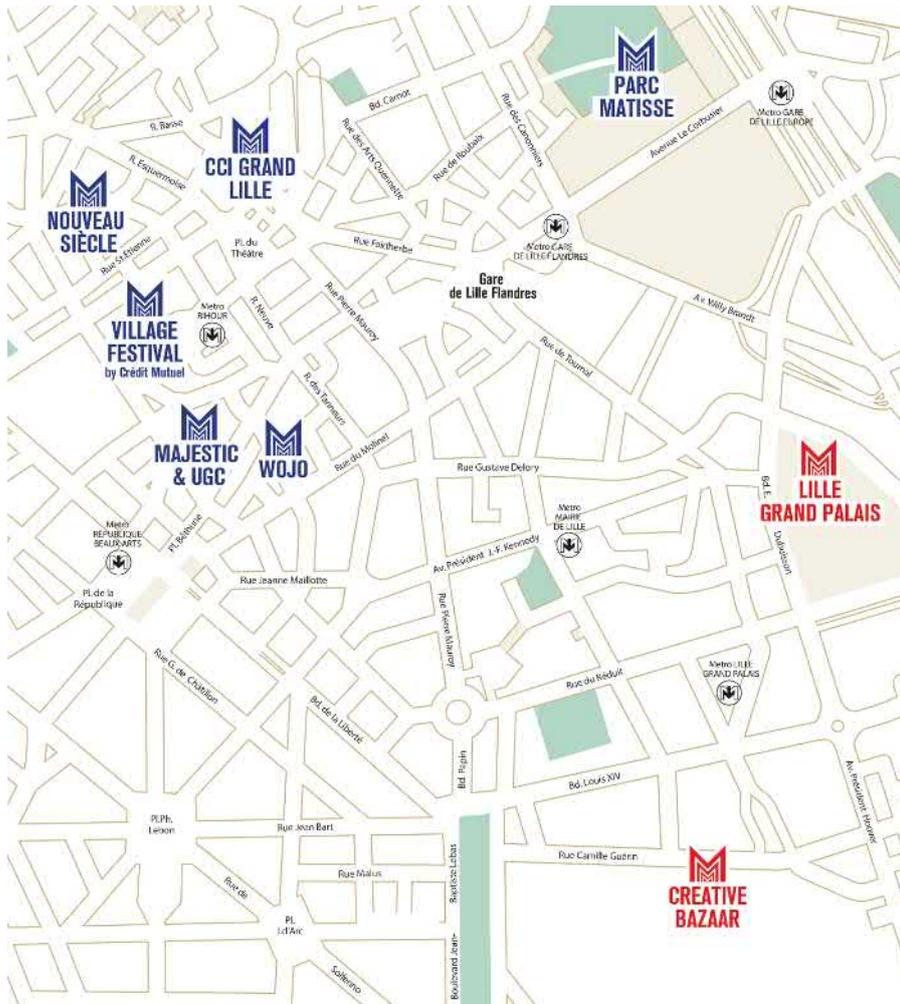
- agent.e.s de billetterie, chauffeur.euse.s, technicien.ne.s, projectionnistes, agent.e.s d'accueil des invité.e.s, coordinateur.trice.s de l'événement et des grandes soirées...

› **un festival aux retombées économiques directes pour le territoire des Hauts-de-France** :

- 5,5 millions d'euros de retombées économiques estimées pour l'édition 2019 (dépenses directes des festivalier.e.s, des professionnel.le.s en hébergement et restauration, dépenses directes du Festival auprès de prestataires implantés dans les Hauts-de-France...)
- plus de 1 600 nuitées en 2019, des restaurants accueillant le public et les professionnel.le.s...

› **un festival qui crée la première école européenne 100% séries, le Series Mania Institute** :

- 54 candidatures issues de 17 pays d'Europe reçues pour la première session d'Eureka Series (septembre 2021)
- 6 écoles européennes partenaires d'Eureka Series



FRANCE INTER A SERIES MANIA

Comme chaque année, France Inter délocalise son antenne à Séries Mania. Vendredi 27 août de 18h à 19h, c'est l'émission *Un Monde nouveau*, magazine de l'été présenté par Sonia Chironi qui sera en direct depuis la CCI de Lille !

Cette année, Séries Mania dévoile sa stratégie RSE pour la période 2021-2023. Avec cette démarche, **le Festival souhaite asseoir la durabilité, l'accessibilité et la proximité parmi ses valeurs structurantes.**

La stratégie RSE de Séries Mania se décline en 3 axes : environnemental, social et économique. Efforts et actions se déploieront au fil des années avec, pour objectif, une certification ISO 20121 à moyen terme.

- Axe 1 : l'accessibilité → l'objectif est de poursuivre et développer le travail amorcé depuis 2018 autour de l'accessibilité du Festival, et ce afin de remplir des objectifs de développement des publics et de démocratisation culturelle efficaces. Plus qu'un festival 100% gratuit, Séries Mania souhaite accueillir des publics de tous horizons pour s'imposer comme un événement inclusif unique en Europe.

- Axe 2 : l'impact carbone → les émissions carbone sont l'un des principaux enjeux pour Séries Mania en termes d'impact environnemental. En 2018, le Festival a mis en place une série de mesures pour limiter son impact carbone : le temps est aujourd'hui à l'organisation et à l'approfondissement de ces actions. La réalisation du premier « Bilan carbone » du Festival en 2021 permettra d'identifier des mesures concrètes de réduction et de compensation de son impact sur l'environnement.

- Axe 3 : les achats → l'objectif est de penser les achats dans une perspective de long terme pour limiter leur impact environnemental et établir des critères d'achats responsables auprès de prestataires externes. Séries Mania souhaite œuvrer à une meilleure gestion de ses achats et de ses prestataires, tout en assurant le déploiement d'une action bénéfique à l'économie et à l'emploi dans les Hauts-de-France.

LA RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE DU FESTIVAL

- Réalisation du premier Bilan carbone du Festival (en association avec Ekodev)
- Présence de plus de véhicules hybrides ou électriques pour le transport des invité.e.s
- Utilisation d'une alimentation en électricité renouvelable pour le Village Festival by Crédit Mutuel

VALORISATION ET RECYCLAGE

- Valorisation et réemploi du matériel produit pour le Festival (bâches, tapis rouge...)
- Réutilisation des installations du Village Festival by Crédit Mutuel

UNE PRODUCTION & UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLES

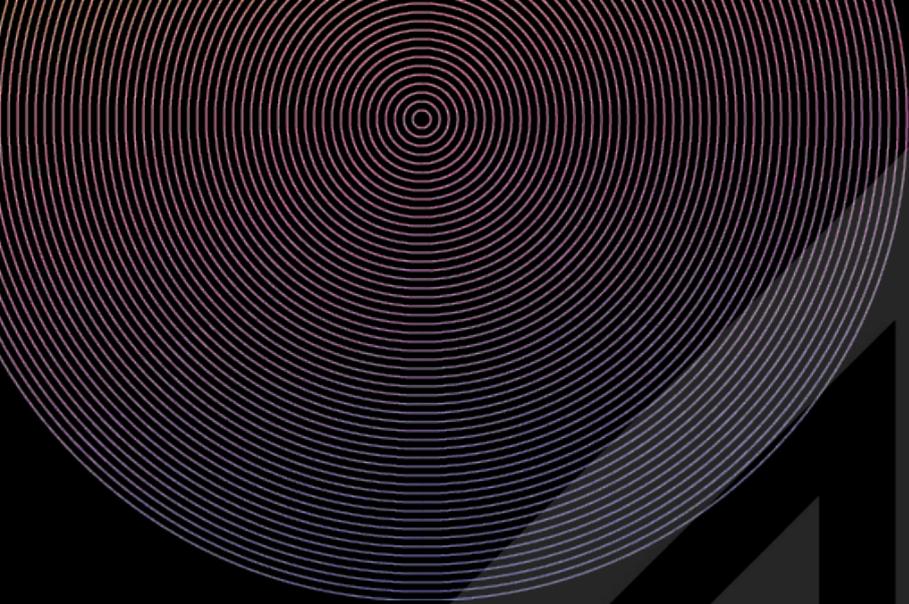
- Plus d'un million de pages de papier non imprimées grâce à la dématérialisation de la majorité des supports de communication (catalogue, invitations, publications professionnelles...) et de la billetterie
- Moins de plastique sur le temps du Festival : utilisation généralisée de carafes en verre et de gobelets biodégradables
- Des goodies éco-responsables : gourdes en verre et bambou, tee-shirts en coton bio, lunettes en fibre de bambou

UNE MEILLEURE ACCESSIBILITÉ

- Village Festival by Crédit Mutuel entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR) et aux personnes en situation de handicap (PSH)
 - Accueil de publics empêchés au Festival (partenariats avec Handi'détente, Les Petits Frères des Pauvres, Entourage...)
- ... et comme chaque année, cette édition de Séries Mania sera 100% gratuite !

COLLABORATEUR.RICE.S ET PRESTATAIRES ENGAGÉ.E.S DANS LA RSE

- Distribution de tickets repas aux bénévoles pour éviter la mise en place d'un service de catering (pas de gâchis, coût carbone réduit, respect de tous les régimes alimentaires et favorisation des commerces locaux)
- Engagement des équipes dans une démarche de mobilité durable (mise en place du Forfait Mobilités durable et prise en charge des abonnements V'Lille pour toutes les équipes du festival)
- Engagement des équipes dans une démarche de bonne conduite numérique
- Collaborations avec un nombre croissant de prestataires certifiés ISO et/ou ayant une stratégie RSE clairement définie (impression, production, restauration...)



LE FESTIVAL



Révoltes & intimités

Amenée à une mue nécessaire face au contexte sanitaire et à l'évolution incessante du secteur sériel, la programmation de cette édition 2021 se fait l'écho des bouleversements de sociétés en pleine réinvention, au gré d'un dialogue entre vies intimes et luttes sociales. En cette année transitoire, et alors que les déplacements sont encore incertains, nous proposons à notre public un périple international avec des étapes confirmées comme l'Angleterre, l'Australie, l'Europe du Nord ou Israël mais aussi quelques escales inédites, avec l'arrivée au programme de la Serbie, de la Croatie, de la Turquie, de la Colombie et de Taïwan.

C'est qu'après une édition annulée puis reportée, l'habituel défrichage que nous réalisons s'est déroulé sur un temps plus long, au gré d'un nombre croissant de titres visionnés – 462 au total – et d'œuvres produites par des pays nous ayant sollicités pour la première fois, à l'image du Gabon, de la Syrie, de la Jordanie et de l'Ukraine. Les propositions anglo-saxonnes sont, elles, moins nombreuses cette année, phénomène que l'on doit notamment à la pleine restructuration du secteur aux États-Unis avec le lancement d'une multitude de plateformes numériques. De son côté, l'Europe est parvenue à maintenir un rythme de production quasiment normal et se fait une nouvelle fois l'observatoire privilégié des tendances sérielles.

Pour cette édition 2021, la politique abandonne les hautes sphères du pouvoir et se joue à un niveau bien plus personnel, au plus près des aspérités et espoirs de personnages issus des couches sociales populaires. Comme dans *Germinal*, matrice de toutes les luttes de classes qui résonne de manière encore étonnamment proche avec les revendications de notre époque. Nombreux sont les personnages qui, en ce moment clef de notre histoire, tentent de se relever face à l'effondrement économique provoqué par la mondialisation, ici souvent assise dans les années 90. Un tumulte dont témoigne le village islandais où se déroule *Blackport* face à l'instauration des quotas de pêche, mais aussi *The Last Socialist Artefact*, où deux Croates tentent de relancer une usine désaffectée avec l'aide de ses anciens ouvriers.

En parallèle de ces combats au long cours se dessine une réflexion sur le morcellement de la cellule familiale. Le rapport à l'enfant, qui se fait souvent sur un modèle de parentalité unique, trouve de nouvelles définitions à l'écran avec une présence marquée des adolescent.e.s, tantôt dressé.e.s contre la hiérarchie familiale (*Bête noire* de la Québécoise Sophie Deraspe), tantôt aux prises avec leur destin de manière prématurée (avec *Anna*, série post-apocalyptique signée Niccolò Ammaniti, mais aussi dans la surprenante production danoise *Kamikaze*).

Le point de vue féminin continue, lui, de gagner du terrain – on salue d'ailleurs une quasi-parité des signatures dans la compétition française cette année – avec de nombreux personnages féminins qui s'unissent pour conquérir leur autonomie, comme dans *L'Opéra*, portrait croisé de deux danseuses traversées par une même rage de renverser les codes en place, ou *We Are Lady Parts*, qui voit des femmes musulmanes monter un groupe de punk rock. Certaines en passent même par l'illégalité pour s'affranchir de l'adversité masculine, à l'instar des deux héroïnes antinomiques de la série suédoise *Dough* qui mettent la main sur

une valise d'argent illégal ou avec l'improbable association d'une influenceuse, d'une avocate et de leurs nounous philippines pour se partager la valeur inestimable d'un bijou volé.

Et si les hommes sont souvent absents de la sphère familiale, nombre d'entre eux s'inscrivent bien loin des clichés de la masculinité, redessinant au passage des conceptions de genre dépassées. Émergent ainsi des portraits de pères fragiles ou élevant seuls leurs enfants (dans l'Israélienne *The Echo of Your Voice*, la Norvégienne *Furia* ou la Française *Jeune et Golri*), aux prises avec les diktats liés à leur sexe (comme les hommes mariés travestis du format court argentin *Cross*) ou perdus dans leurs rapports aux femmes (dans *Or de lui*, création déjantée de Benjamin Lorber avec Ramzy Bedia).

L'intime et le collectif se rejoignent également dans notre fil rouge thématique de cette année : Stand-up en séries. Ou comment les humoristes ont révolutionné le format comédie des séries en se mettant au centre de leurs créations tout en racontant le monde à travers l'expression de leur sensibilité ou de leur communauté... De *Seinfeld* à *Atlanta* et *Ramy* en passant par *Broad city*, *Please like me* ou *This way up*. Une façon de nous retrouver en chair et en os sous le signe de l'humour et du collectif !

Frédéric Lavigne, Directeur artistique de Séries Mania

Laurence Herszberg, Directrice générale de Séries Mania



Audra McDONALD

Chanteuse et comédienne américaine, Audra McDonald s'est notamment illustrée par ses rôles à Broadway et est d'ailleurs lauréate de six Tony Awards. À la télévision, elle a joué dans *Private Practice* et *The Good Fight*, mais aussi dans *La Belle et la Bête* au cinéma. Audra McDonald sera à Séries Mania cette année pour présenter la série *The Bite* (ViacomCBS Global Distribution Group). Elle sera la première à recevoir le Séries Mania Étoile Award, qui sera désormais remis chaque année à une personnalité internationale du monde de la série.

© Allison Michael Orenstein



Clyde PHILLIPS

Showrunner (*Dexter*, *Nurse Jackie*, *Parker Lewis ne perd jamais*, *Get real*) et créateur (*Parker Lewis ne perd jamais*, *Get Real*, *Suddenly Susan*). Il sera présent pour nous parler de la très attendue saison 9 de *Dexter* diffusée cet automne aux États-Unis.

© Associated Press



Chris BRANCATO

Scénariste et producteur, Chris Brancato est notamment connu pour son travail sur des séries comme *X-Files* et *New York : section criminelle*, mais aussi *Narcos*, qu'il a co-créé. Il a également écrit plusieurs longs métrages et reçu une multitude de récompenses internationales.

© David Lee



Delphine HORVILLEUR

Ordonnée rabbin au Hebrew Union College (New York) en 2008, Delphine Horvilleur est depuis rabbin de la communauté JEM à Paris. Elle est également directrice de la rédaction de la revue *Tenou'a* et auteure de plusieurs ouvrages, dont *Vivre avec nos morts* et *Réflexion sur la question antisémite*.

© Gerard Harten



Tania DE MONTAIGNE

Journaliste et femme de lettres française, Tania de Montaigne s'est notamment illustrée avec des romans tels que *Tokyo, c'est loin* et *Les Caractères sexuels secondaires*, mais aussi au gré de biographies et d'essais. Elle est membre du Collectif 50/50.

© Agence Lise Arif

Edouard PHILIPPE

Homme d'État français, Édouard Philippe a officié comme Premier Ministre de 2017 à 2020 au sein du gouvernement d'Emmanuel Macron. Il est maire du Havre et Président du Havre Seine Métropole, et co-auteur du livre *Impressions et lignes claires*.



© Jacques Paquier



© CVS

Fanny HERRERO

Précédemment comédienne, Fanny Herrero se lance dans l'écriture de scénarios en 2006 et cofonde SAS, un collectif de scénaristes qui travaille notamment sur *Un village français*, *Fais pas ci, fais pas ça* et *Kaboul Kitchen*. En 2014, elle crée *Dix pour cent* dont elle est la showrunneuse pendant trois saisons.

Olivier MARCHAL

Acteur, réalisateur et scénariste français, Olivier Marchal a réalisé le polar *36, quai des Orfèvres* ainsi que les séries *Flics* et *Braquo*. En tant qu'acteur, il a tourné dans de nombreuses productions télévisées et cinématographiques dont *Les Rivières pourpres* récemment.



© Thomas Brémond

La suite des invités d'honneur annoncée prochainement...

L'OUVERTURE

**VIGIL - Première internationale**

Royaume-Uni, BBC ONE, 2021

Avec Suranne Jones, Rose Leslie, Gary Lewis, Paterson Joseph
Production : World Production pour la BBC, en association
avec ITV Studios

Avec la participation d'ARTE



© DR

COMPETITION INTERNATIONALE

Le jury de la compétition internationale sera présidé par Hagai Levi, qui remettra le Grand prix de la meilleure série, ainsi que les prix de la meilleure actrice et du meilleur acteur.

Hagai LEVI

Scénariste, réalisateur et producteur (BeTipul 2005, The Affair 2014, Our Boys 2019)



© HBO Jojo Whilden



ANNA - Première internationale
Italie, Sky Italia, ARTE, 2020



BLACKPORT - Première mondiale
Islande, RÚV, ARTE, 2021



FURIA - Première mondiale
Norvège et Allemagne, Viaplay / ZDF, 2021



GERMINAL - Première mondiale
France et Italie, Salto/France 2, 2021



HAMLET - Première mondiale
Turquie, GAIN MEDYA, 2021



JERUSALEM - Première mondiale
Israël, HOT, 2021



KAMIKAZE - Première mondiale
Danemark, HBO Max, 2021



THE ECHO OF YOUR VOICE - Première mondiale
Israël, KAN, 2021

LA COMPÉTITION FRANÇAISE

Le jury de la compétition française est composé de journalistes de la presse internationale. Il remettra les prix de la meilleure série, de la meilleure actrice, du meilleur acteur, et de la meilleure composition originale en partenariat avec la SACEM.



JEUNE & GOLRI - Première mondiale

France, OCS, 2020

CRÉATION : Agnès HURSTEL, Victor SAINT MACARY, Léa DOMENACH
SCÉNARIO : Agnès HURSTEL, Léa DOMENACH
RÉALISATION : Fanny SIDNEY

AVEC : Agnès HURSTEL, Jonathan LAMBERT, Jehanne PASQUET, Marie PAPILLON, Thomas GIORIA, Paul MIRABEL, Nordine GANSO, Lison DANIEL, Ophélie KOLB, Baya KASMI, Jérôme LENÔTRE, Marie-Sohna CONDÉ.
MUSIQUE : Pierre III
PRODUCTION : THE FILM TV, 6bony



LE CODE - Première mondiale

France, France 2, 2020

CRÉATION : Lionel OLENGA, Cécile EVEN, Nicolas ROBERT
SCÉNARIO : Lionel OLENGA, Cécile EVEN, Nicolas ROBERT
Lucille BRANDI, Julie-Anna GRIGNON et Julien ANSCUTTER
RÉALISATION : Jean-Christophe DELPIAS

AVEC : Daniel NJO LOBÉ, Christiane MILLET, Naidra AYADI, Barbara PROBST, Théo FRILET, Catherine DEMAIFFE, Wendy NIETO
MUSIQUE : Michaël TORDJMAN, Maxime DESPREZ
PRODUCTION : MAKINGPROD, L.O Production



L'OPÉRA - Première mondiale

France, Belgique, OCS, 2020

CRÉATION : Cécile DUCROCOQ, Benjamin ADAM
SCÉNARIO : Cécile DUCROCOQ, Benjamin ADAM, Simon JABLONKA, avec la collaboration de Julie-Anna GRIGNON et Nicolas CASTRO
RÉALISATION : Cécile DUCROCOQ, Stéphane DEMOUSTIER, Laïla MARRAKCHI, Inti CALFAT et Dirk VERHEYE

AVEC : Ariane LABED, Suzy BEMBA, Raphaël PERSONNAZ, Yannick RENIER, Sarah LE PICARD, Hortense DE GROMARD, Adrien DEWITTE, Loris FREEMAN, Maud JUREZ, Anabelle HETTMAN, Brigitte SY, Mehdi DJAADI, Samy CAFFONNETTE, Damien CHAPELLE, Peter BENEDICT, Carole TREVOUX
MUSIQUE : Marco PRINCE
PRODUCTION : Victoria Production (Label Newen France) / Orange Studio



NONA & SES FILLES - Première mondiale

France, ARTE, ARD/SWR, 2021

CRÉATION : Valérie DONZELLI, Clémence MADELEINE-PERDRILLAT
SCÉNARIO : Valérie DONZELLI, Clémence MADELEINE-PERDRILLAT
RÉALISATION : Valérie DONZELLI
AVEC : MIOU-MIOU, Virginie LEDOYEN, Clotilde HESME, Valérie DONZELLI, Michel VUILLERMOZ, Barnaby

METSCHURAT, Rüdiger VOGLER, Antoine REINARTZ, Christopher THOMPSON, Léonie SIMAGA
MUSIQUE : Philippe JAKKO
PRODUCTION : Gaumont Télévision, Rectangle Production, ARTE France



OR DE LUI - Première mondiale

France, France.tv, 2021

CRÉATION / RÉALISATION : Baptiste LORBER
SCÉNARIO : Baptiste LORBER, Chloé MARCAIS
AVEC : Ramzy BEDIA, Olivia CÔTE, Marc RISO, Christophe HERAUT, Linh-Dan PHAM, Vincent SOLIGNAC, Eriq EBOUANEY et Jérôme NIEL
MUSIQUE : Simon MEURET
PRODUCTION : CALT STORY, 4 mecs à lunettes Productions

Avec le soutien de la Région Grand Est, de Troyes Champagne Métropole, et du Bureau d'accueil des tournages de l'Agence culturelle Grand Est



REBECCA - Première mondiale

France, TF1, 2020

RÉALISATION : Didier LE PÊCHEUR
SCÉNARIO : Didier LE PÊCHEUR, Delphine LABOURET
AVEC : Anne MARIVIN, Benjamin BIOLAY, Samir GUESMI, Clotilde COURAU, Grégory MONTEL, Baptiste LECAPLAIN,

Salim KECHIOUCHE, Valérie KARSENTI, Patrick TIMSIT.
MUSIQUE : Jean-Pierre TAÏEB
PRODUCTION : Elephant Story – Elephant International

PANORAMA INTERNATIONAL

Le jury de la section Panorama international sera présidé par Florence Aubenas, qui remettra le Grand Prix du Jury et le Prix spécial du Jury. Le jury étudiant remettra également son prix.

Florence AUBENAS

Grand reporter au Monde, et auteure de *L'Inconnu de la poste*, (Éditions de l'Olivier, 2021), *En France* (éditions de l'Olivier, 2014), *Le Quai de Ouistreham* (Éditions de l'Olivier, 2010).

© Patrice Normand



BÊTE NOIRE - Première internationale

Canada, Séries Plus, 2020



DOUGH - Première mondiale

Suède, SVT, 2020



DR.DEATH - Première française

USA, Peacock, Starzplay, 2020



KEVIN CAN FK HIMSELF - Première française**

USA, AMC, Amazon Prime Video, 2021



MOUSE - Première française

Corée, TVN, 2021



PORNI - Première française

Norvège, Viaplay, 2020



SORT OF - Première mondiale

Canada, CBC, 2020



THE BITE - Première française

USA, Viacom CBS Global Distribution Group, 2020



THE LAST SOCIALIST ARTEFACT - Première mondiale
Croatie, Finlande, Serbie, Slovénie, HTR, 2021



THE UNUSUAL SUSPECTS - Première internationale
Australie, SBS, 2021



TIME - Première internationale
Royaume-Uni, BBC, CANAL+, 2020



THE VAMPIRES OF MIDLAND - Première internationale
Russie, START, 2021



VIDA DE COLORES - Première européenne
Colombie, Canal Telecaribe, 2021



WAKEFIELD - Première internationale
Australie, ABC, 2020



WE ARE LADY PARTS - Première française
Royaume-Uni, Channel 4, BRUT X, 2019

LES SÉANCES SPÉCIALES

**LA CORDE - Première mondiale**

France, Belgique, ARTE, 2020

CRÉATION : Dominique ROCHER
 SCÉNARIO : Eric FORESTIER, Dominique ROCHER, d'après le roman "La Corde / Das Seil" de Stefan Aus dem Siepen
 RÉALISATION : Dominique ROCHER

AVEC : Suzanne CLÉMENT, Jean-Marc BARR, Christa THERET, Tom MERCIER, Jeanne BALIBAR, Planitia KENESE, Richard SAMMEL, Jakob CEDERGREN
 PRODUCTION : Les Films de l'Instant / ARTE France / Versus Production

**L'OPÉRA - Séance en plein air - Première mondiale**

France, Belgique, OCS, 2020

CRÉATION : Cécile DUCROCQ, Benjamin ADAM
 SCÉNARIO : Cécile DUCROCQ, Benjamin ADAM, Simon JABLONKA, avec la collaboration de Julie-Anna GRIGNON et Nicolas CASTRO
 RÉALISATION : Cécile DUCROCQ, Stéphane DEMOUSTIER, Laïla MARRAKCHI, Inti CALFAT et Dirk VERHEYE

AVEC : Ariane LABED, Suzy BEMBA, Raphaël PERSONNAZ, Yannick RENIER, Sarah LE PICARD, Hortense DE GROMARD, Adrien DEWITTE, Loris FREEMAN, Maud JUREZ, Anabelle HETTMAN, Brigitte SY, Mehdi DJAADI, Samy CAFFONNETTE, Damien CHAPELLE, Peter BENEDICT, Carole TREVOUX
 PRODUCTION : Victoria Production (Label Newen France) / Orange Studio

**ON THE VERGE**

France, USA, Création originale CANAL+, Netflix, 2021

CRÉATION : Julie DELPY
 SCÉNARIO : Julie DELPY, Alexia LANDEAU
 RÉALISATION : Julie DELPY, Mathieu DEMY, David PETRARCA

AVEC : Julie DELPY, Elisabeth SHUE, Sarah JONES, Alexia LANDEAU, Mathieu DEMY.
 PRODUCTION : THE FILM TV

**Rencontre avec Fanny HERRERO : Drôle**

France, Netflix.

NOUVELLES SAISONS INEDITES



LA CASA DE PAPEL - Part 5 - Volume 1 - Episode 1 - Première française
Espagne, Netflix, 2021



LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE 70's (S3, E3 : Le Vallon)
- Première mondiale
France, France 2, 2020

CRÉATION : ESCAZAL Films
SCÉNARIO : Flore KOSINETZ, Hélène LOMBARD, d'après le roman « The Hollow » d'Agatha Christie
RÉALISATION : Alexandre COFFRE

AVEC : Arthur DUPONT, Emilie GAVOIS-KAHN, Chloé CHAUDOYE
PRODUCTION : Escazal Films



MYTHO (S2) - Première mondiale
France, ARTE/NETFLIX, 2021

CRÉATION : Anne BEREST, Fabrice GOBERT
SCÉNARIO : Anne BEREST
RÉALISATION : Fabrice GOBERT

AVEC : Marina HANDS, Mathieu DEMY, Jérémy GILLET, Marie DRION, Zélie RIXHON
PRODUCTION : Unité



LES ENGAGÉS : XAOC - Première mondiale
France/Belgique, France.tv, 2020

CRÉATION : Sullivan LE POSTEC
RÉALISATION : Sullivan LE POSTEC, William SAMAHA
AVEC : Mehdi MESKAR, Éric PUCHEU, Denis D'ARCANGELO, Nanou HARRY et Adrian DE LA VEGA.

Avec la participation de Pauline CHALAMET et Alex RAMIRES.
PRODUCTION : Astharte & Compagnie (France) / Narrativ Nation (Belgique)

LA NUIT DES COMEDIES

Un marathon nocturne soumis au vote d'un jury de Lycéens.



BLOODS - Première française
Royaume-Uni, Sky One, 2021



BRIGADE MOBILE - Première mondiale
France, ARTE, 2021



FISK - Première internationale
Australie, ABC, 2021



FRANK OF IRELAND - Première française
Irlande et Royaume-Uni, Channel 4 / Amazon Prime Video, 2020



HACKS - Première européenne
USA, HBO Max, 2021



LES TRIBULATIONS DE GEORGES ET FERNAND - Première mondiale
France, 2021



STARSTRUCK - Première française
UK, BBC Three, 2020

LES SÉANCES EN REGION

Séries Mania revient dans 6 villes des Hauts-de-France :

▪ AMIENS à la Maison de la Culture

**JEUNE & GOLRI - Première mondiale**

France, OCS, 2020

CRÉATION : Agnès HURSTEL, Victor SAINT MACARY, Léa DOMENACH
 SCÉNARIO : Agnès HURSTEL, Léa DOMENACH
 RÉALISATION : Fanny SIDNEY

AVEC : Agnès HURSTEL, Jonathan LAMBERT, Jehanne PASQUET, Marie PAPILLON, Thomas GIORIA, Paul MIRABEL, Nordine GANSO, Lison DANIEL, Ophélie KOLB, Baya KASMI, Jérôme LENÔTRE, Marie-Sohna CONDÉ.
 MUSIQUE : Pierre III
 PRODUCTION : THE FILM TV, 6bony

▪ DUNKERQUE au Studio 43

**NONA & SES FILLES - Première mondiale**

France, ARTE, ARD/SWR, 2021

CRÉATION : Valérie DONZELLI, Clémence MADELEINE-PERDRILLAT
 SCÉNARIO : Valérie DONZELLI, Clémence MADELEINE-PERDRILLAT
 RÉALISATION : Valérie DONZELLI
 AVEC : MIOU-MIOU, Virginie LEDOYEN, Clotilde HESME, Valérie DONZELLI, Michel VUILLERMOZ, Barnaby

METSCHURAT, Rüdiger VOGLER, Antoine REINARTZ, Christopher THOMPSON, Léonie SIMAGA
 MUSIQUE : Philippe JAKKO
 PRODUCTION : Gaumont Télévision, Rectangle Production, ARTE France

▪ LENS au Colisée

**LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE 70's (S3, E3 : Le Vallon) - Première mondiale**

France, France 2, 2020

CRÉATION : ESCAZAL Films
 SCÉNARIO : Flore KOSINETZ, Hélène LOMBARD, d'après le roman « The Hollow » d'Agatha Christie
 RÉALISATION : Alexandre COFFRE

AVEC : Arthur DUPONT, Emilie GAVOIS-KAHN, Chloé CHAUDOYE
 MUSIQUE : Stéphane MOUCHA
 PRODUCTION : Escazal Films

▪ WALLERS-ARENBERG à Arenberg Creative Mine

**GERMINAL - Première mondiale**

France et Italie, Salto/France 2, 2021

SCÉNARIO : Julien LILTI, Loïc BARRERE, Samir OUBECHOU, Chérif SAÏS, Clémence LEBATTEUX, Maud GARNIER, Mélusine Laura RAYNAUD, Cheikna SANKARE
 RÉALISATION : David HOURRÈGUE
 AVEC : Louis PERES, Guillaume DE TONQUÉDEC, Thierry

GODARD, Alix POISSON, Sami BOUJILA, Natacha LINDINGER
 MUSIQUE : Audrey ISMAËL
 PRODUCTION : Banijay Studios France
 COPRODUCTION : Pictanovo

- SAINT QUENTIN au Cinéma CGR
- TOURCOING au Cinéma les Ecrans

Pour cette édition 2021, Séries Mania choisit la thématique du Stand-up en fil rouge.

Les séries et l'humour, c'est une histoire d'amour qui dure depuis les premiers feuilletons télévisés. Ces trente dernières années, dans la foulée de Seinfeld ou Curb Your Enthusiasm, le phénomène s'est accéléré. Les stand-uppers se sont emparés des séries pour mettre en scène des versions fictionnelles d'eux-mêmes, exprimant avec humour et provocation leur vision du monde, comme dans Atlanta, Ramy ou This Way Up. De leur côté, certains showrunners de renom et d'autres stand-uppers racontent les coulisses de la scène du stand-up, comme dans The Marvelous Mrs Maisel, I'm dying up here ou encore Crashing.

Séries Mania Culte : Cartes blanches à la scène stand-up

La crème du stand-up français vient montrer sur grand écran ses deux séries préférées de stand-up : Fadily Camara, Nora Hamzawi, Agnès Hurstel, Kyan Khojandi, Alex Ramirès.

Rencontres et dédicaces avec les stand-uppers invité.e.s

Get up, stand up : Comment les humoristes ont révolutionné l'autofiction dans la série contemporaine ?

Conférence de Charles Bosson (7 Minutes de Réflexion)

Series Mania Comedy Club

Le club lillois Le Spotlight invite les talents de l'humour made in Hauts-de-France le temps d'une soirée, avec la participation exceptionnelle de Kyan Khojandi.

Exposition Stand-up en séries

15 illustrateur.rice.s livrent leurs interprétations des séries de stand-up, en partenariat avec Kibлинд.

CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

La bible : le meilleur des scénarios ?
Conférence de Delphine Horvilleur

La diversité est-elle soluble dans les séries françaises ?
Conférence de Tania de Montaigne

Get up, stand up : Comment les humoristes ont révolutionné l'autofiction dans la série contemporaine ?
Conférence de Charles Bosson (7 Minutes de Réflexion)

Cent ans d'histoire anglaise à travers les séries.
Conférence de Ioanis Deroide

La politique et les séries
Conversation avec Edouard Philippe animée par Franck Nouchi, directeur de la page Débats et idées du Monde

PRIX VIDOCQ

Sous le patronage de M. Michel Lalande, préfet des Hauts-de-France, un jury composé de professionnels de la sécurité intérieure élira **la meilleure série policière française**. En compétition cette année (diffusion entre septembre et mai 2021) : LA GARÇONNE (France 2), LAËTITIA (France 2), LE MENSONGE (France 2), LA PROMESSE (TF1), UN HOMME D'HONNEUR (TF1), HPI (TF1), LUTHER (TF1), PARIS POLICE 1900 (Canal+), UN HOMME ORDINAIRE (M6).

Le trophée, la célèbre canne de Vidocq, sera remis par Olivier MARCHAL lors de la cérémonie du 27 août, à la préfecture.

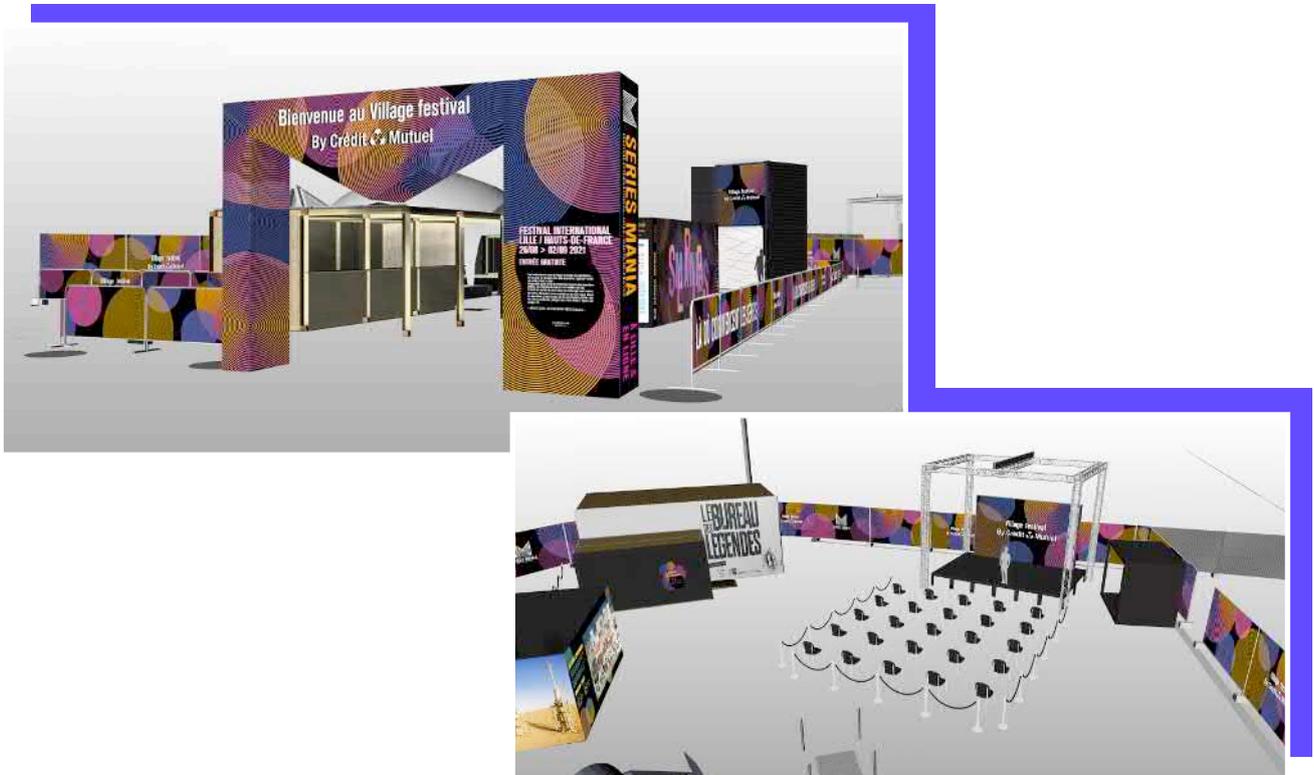
Du 26 août au 1^{er} septembre, le Village Festival by Crédit Mutuel s'installe au cœur de Lille, place Rihour.

Véritable lieu de rassemblement des fans de séries, il propose divers contenus à consommer entre deux projections : fan club (dédicaces, rencontres...), décors immersifs (inspirés des séries Friends, Dexter, The Mandalorian), programmes VR, Escape Game Bureau des Légendes, ateliers jeune public, expositions, boutique et librairie du festival... Mais aussi un point d'informations et une billetterie.

Le Village Festival by Crédit Mutuel s'anime chaque jour autour d'une thématique différente : comédie, espace, geek, sanglante, musicale... Thématique qui prend la forme d'happenings la journée et d'animations sur la scène en soirée !

ET POUR LE JEUNE PUBLIC

En parallèle du Village seront aussi proposés de multiples ateliers au WOJO, espace de coworking : storyboard, écriture de scénario, tournage, stop motion, bruitage, doublage. Ouverts dès l'âge de 6 ans, ils mettent en lumière les différentes étapes de création d'une série. Plus encore, l'atelier sur le rôle de figurant, ouvert aux 16 ans et plus, permet d'apprendre les bases de la figuration et de s'inscrire dans une base de données afin d'être (peut-être) contacté pour des tournages en Hauts-de-France. Ateliers accessibles sur réservation, en groupe et individuel.



LE PROGRAMME

Jeudi 26 août - JOURNÉE SERIES MANIA

- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres
- Fin de journée : retransmission live de la cérémonie

Vendredi 27 août - JOURNÉE COMÉDIE

- Animation jeune public : « Le grand détournement des séries » par Les Rencontres Audiovisuelles
- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...
- Fin de journée : soirée stand-up avec le Spotlight

Samedi 28 août - JOURNÉE SUPER-HÉROS

- Animation village : déambulation Cosplayers pro super-héros & appel au public
- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...
- Animation jeune public : maquillage super-héros par Acte Académie & « Pochoirs d'acteurs » par Lady Alezia du Collectif Renart
- Fin de journée : remise de prix plus beau costume Cosplayers par le jury Vozer
- Fin de journée : Welsh-quizz thématique par Pierre Langlais & Sébastien Mauge

Dimanche 29 août - JOURNÉE GEEK

- Animation jeune public : Ludothèque (avec jeu Qui-est-ce séries, spécialement conçu pour Séries Mania) & « Apprenti scénariste » par Sinode Baba
- Animation village : tournoi échec, ludothèque pour adultes
- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...
- Fin de journée : Grand Loto par le Comité Extraordinaire du Loto Français

Lundi 30 août - JOURNÉE SANGLANTE

- Animation jeune public : « Atelier Diorama » par Jeslyna Hardel, Lucie Evrard, Audrey Carpentier
- Animation village : « Ze Serie Horror Pixi Show #2 » par Cellofan'
- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...

Mardi 31 août - JOURNÉE MUSICALE

- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...
- Animation village & jeune public : cours de danse par la Compagnie Farid'O et le Flow
- Fin de journée : Karaoke Live avec les Okay Monday

Mercredi 01 septembre - JOURNÉE DANS L'ESPACE

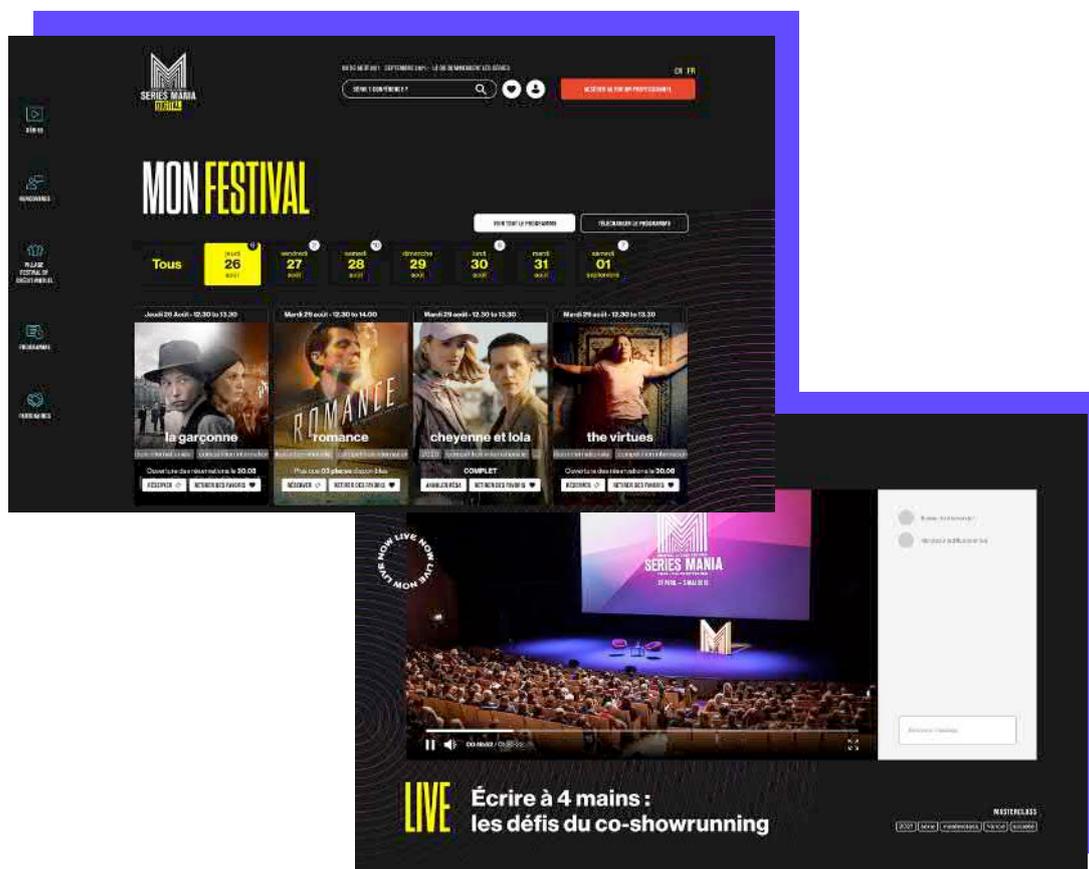
- Animation familles : conception de sabres laser & initiation
- Animation Village : déambulation The Mandalorian de la Légion 501
- Animation scène : dédicaces, talks, rencontres...
- Fin de journée : Blind Test des Airnadettes

LES FANS CLUB by Crédit Mutuel (rencontres, dédicaces)

Avec les équipes de : ICI TOUT COMMENCE, DEMAIN NOUS APPARTIENT, UN SI GRAND SOLEIL, MARIE ET LES CHOSES avec épisodes inédits, en présence de Marie Papillon.

Joyeuse nouveauté amenée par nos réflexions sur la situation sanitaire et par l'incapacité temporaire de voyager librement, notre plateforme numérique répondra aux besoins du public comme des professionnel.le.s. Elle se fera le reflet fidèle de la vitalité du Festival et de sa riche programmation, tant en complément d'une présence sur place qu'en miroir de l'événement à vivre de façon entièrement numérique.

Habillée de l'univers graphique de Séries Mania, la plateforme – ouverte sur toute la durée de la manifestation – proposera aux spectateur.rice.s la «Sélection du Festival», un choix de séries disponibles pendant 24h chacune. La compétition «Formats courts» se fera, elle, uniquement sur ce support en ligne qui accueillera aussi une programmation exclusive de séries audio. Il sera également possible d'y suivre les masterclass du Festival et d'interagir avec les intervenant.e.s, comme de participer à des rencontres, débats et événements «fan clubs». Des expositions virtuelles, des jeux et un espace de discussion autour des séries viendront compléter cette offre inédite.



LA COMPÉTITION FORMATS COURTS



ANOTHER DAY IN PARADISE - Première européenne
Singapour, VIDDSEE, 2020



CROSS - Première française
Argentine, UN3, 2019



FELIX, MAUDE ET LA FIN DU MONDE - Première européenne
Canada, ICI TOU.TV, 2020



FRAGRANCE OF THE FIRST FLOWER - Première mondiale
Taïwan, GagaOOLala Originals Production, 2021



HAPPINESS - Première mondiale
France/Iran, ARTE, 2021



IGGY AND ACE - Première internationale
Australie, SBS, 2021



LU VON LOSER - Première française
Allemagne, ZDF, 2021



SMALL CLAIMS COURT - Première française
Danemark, TV2 PLAY, 2019



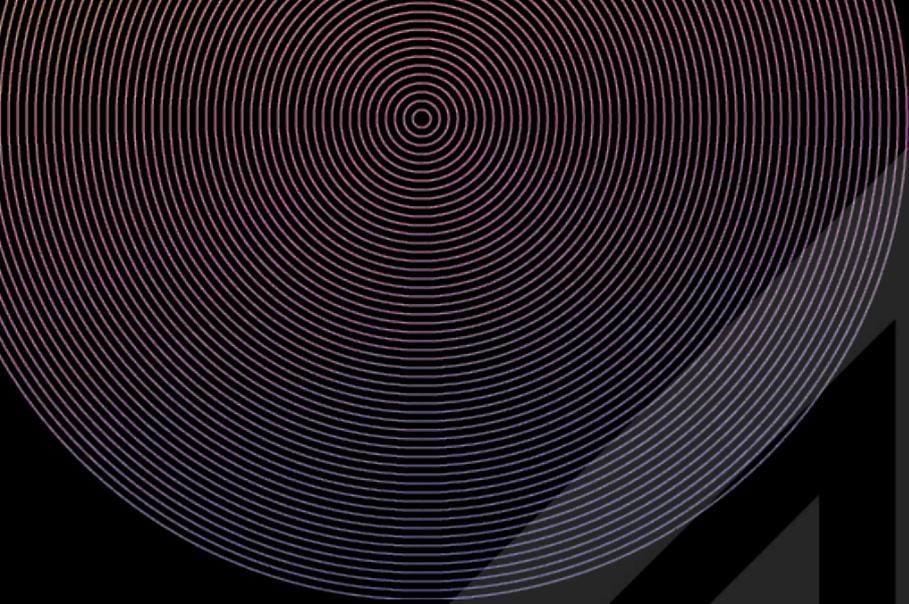
SOMETHING UNDONE - Première internationale
Canada, CBC Gem 2021



FAMILY PORTRAIT - Première internationale
Corée du Sud, TVN, 2020

LES SÉRIES AUDIO

Fermez les yeux et écoutez les nouvelles fictions sérielles originales des studios français. Polar, drame, comédie, une sélection de quinze séries audio réunies sur la plateforme Series Mania Digital.



LE FORUM

NOUVEAUTÉ 2021



Séries Mania Forum lance le Creative Bazaar, une pépinière de résidences, workshops et formations uniques à destination des scénaristes et producteur.rice.s du monde entier.

Les talents participant aux trois programmes professionnels suivants se retrouveront à Lille du 25 au 29 août dans un seul et même lieu, le Bazaar St So :

- l'**UGC Writers Campus**,
- la **Résidence de coécriture de séries Israël-France**,
- et le nouveau **DEENTAL Series Workshop** tourné vers les auteur.e.s et producteur.rice.s de séries venant d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique.

Tous et toutes pourront travailler indépendamment mais aussi participer ensemble à des événements de networking et à des masterclasses données par des invité.e.s d'honneur.

DES MASTERCLASSES AVEC DES INVITÉ.E.S D'HONNEUR

Chris Brancato – USA

Scénariste et producteur (*Narcos, Godfather of Harlem*)

Clyde Phillips – USA

Showrunner (*Dexter, Nurse Jackie, Parker Lewis Can't Lose, Get Real*),
Créateur (*Parker Lewis Can't Lose, Get Real, Suddenly Susan*)



UGC WRITERS CAMPUS



La 4e édition de l'UGC Writers Campus by Series Mania aura lieu du 25 août au 1er septembre au Creative Bazaar puis au Forum.

Cet atelier intensif d'écriture en langue anglaise est destiné à 20 scénaristes émergent.e.s venant du monde entier ayant déjà eu un projet diffusé (série télévisée ou digitale et/ou court ou long-métrage).

Du 25 au 29 août 2021, les scénaristes se réuniront au Creative Bazaar pour des workshops et masterclasses en présence de professionnel.le.s expérimenté.e.s qui les accompagneront en tant que mentors dans le développement de leurs projets. Du 30 août au 1er septembre 2021, les participant.e.s assisteront aux événements et rendez-vous de Séries Mania Forum où ils et elles pitcheront leurs projets devant les professionnel.le.s de l'industrie audiovisuelle internationale.

Pour cette édition 2021 :



LE PRÉSIDENT

Amit COHEN - Israël

Scénariste, showrunner, producteur
False Flag. No Man's Land



LES TUTEUR.ICE.S

Donna SHARPE

Royaume-Uni, Allemagne
Scénariste, réalisatrice

Neil LANDAU

États-Unis
Professeur, scénariste, auteur

Les scénaristes sélectionné.e.s pour l'édition 2021 de l'UGC Writers Campus ainsi que leurs projets sont les suivants :

Talal SELHAMI et Jawad LAHLHOU (Maroc) : *MIARA*

Claudia DE ANGELIS (Italie) : *GR8 EXPECTATIONS*

Oonagh KEARNEY (Irlande) : *AU PAIR*

Vero CRATZBORN (Belgique) : *FAGNES*

Richard BRABIN (Royaume-Uni) : *EVIE*

Dora SUSTIC (Croatie) : *BUDDHA BAR*

Yael FELDMAN (Israël) : *ZEI GEZUNT*

Maurizio AMENDOLA et Marco MUCIG (Italie) : *PUROSANGUE*

Yashar ALISHENAS (Suède/Iran) : *THE REVOLUTION NEVER HAPPENED*

Hélène FAURE (France) : *IN THE FOREST*

Alyse HALLALI (France) : *EMERGENCY RESCUE COMMITTEE*

Victor ALONSO-BERBEL et Jan MATHEU (Espagne) : *RAVAL*

Sally FENAUX BARLEYCORN (Belgique) : *THE ORIGINALS*

Almudena MONZU (Espagne) : *MATAMALA*

Valeria RICHTER (Danemark) : *COLD CASE NUUK*

Mustafa DUYGULU (Turquie/Pays-Bas) : *SON OF ROTTERDAM*

Rossella di Campi (Italie) : *NORDIC LIGHTS*

LA RÉSIDENCE DE COÉCRITURE ISRAËL-FRANCE



La Résidence de coécriture de séries Israël-France est un programme initié par le CNC (Centre National du Cinéma et de l'Image animée), pour la France et le GMFF (Geshher Multicultural Film Fund), pour l'Israël, en coopération avec la Guilde des scénaristes israéliens, The Israeli Producers Association et l'Ambassade de France en Israël. Séries Mania est l'un des principaux partenaires du projet.

4 projets ont été sélectionnés pour participer à la Résidence 2021. Chaque projet est porté par une équipe composée d'au moins deux scénaristes, un.e d'Israël et un.e de France.

Les 10 participant.e.s sélectionné.e.s prennent part à 3 workshops en 2021, deux en virtuel, un à Lille lors du Creative Bazaar. Les équipes ont plusieurs mois pour coécrire la bible d'une série de fiction. Durant cette période, les équipes sélectionnées sont coachées par deux tuteur.trice.s expérimenté.e.s : **Benjamin DUPAS** et **Ronit WEISS**, avec qui ils et elles ont des échanges réguliers en ligne et qu'ils et elles auront l'occasion de rencontrer au Creative Bazaar.

La Résidence se clôturera par une session de pitch à Séries Mania Forum ainsi qu'une table ronde en septembre pendant le Haifa Film Festival.



LES 4 PROJETS SÉLECTIONNÉS

LOVER FOR YOUR WIFE
Uri BAR-ON et Laura PIANI (Israël/France)

WOLF WOLF
Einat GAULAN et Déborah HADJEDJ (Israël/France)

CHAMPS ELYSÉES CORNER OF SPHRINZAK
Youval FRIEDMAN, Danny LERNER et Rémy SANAKA (Israël/France)

THE WATCH
Nir BERGER, Léa LESPAGNOL et Giordana MARI (Israël/France/Italie)

DEENTAL SERIES WORKSHOP

Lancé par le programme DEENTAL-ACP du CNC, avec la collaboration financière de l'Union Européenne et le support de l'organisation des Etats ACP, et les festivals Séries Mania et Fespaco, le DEENTAL Series Workshop est un nouvel atelier professionnel pour les auteur.trice.s et producteur.trice.s ressortissant.e.s des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique.

Quatre duos auteur.trice.s-producteur.trice.s seront sélectionnés pour participer à cette première édition, qui se déroulera entre Lille et Ouagadougou.

Lors d'un atelier de formation au Creative Bazaar, du 25 au 29 août, les 8 participant.e.s auront l'opportunité de rencontrer et d'être suivi.e.s par des professionnel.le.s expérimenté.e.s. Ils et elles assisteront à des workshops, des masterclasses et des sessions individuelles de développement de leur projet de série avec leurs mentors.

Puis, à partir du 30 août et jusqu'au 1er septembre 2021, les porteur.se.s des projets sélectionné.e.s participeront au Séries Mania Forum et prendront part à un programme dédié, comprenant des séances de pitching et des événements de mise en réseau avec des professionnel.le.s accrédité.e.s.

Enfin, du 16 au 23 octobre, les participant.e.s seront également invité.e.s à participer à un programme complémentaire au festival FESPACO.

LES TUTEUR.ICE.S

Les participant.e.s sélectionné.e.s pour cette première édition seront dévoilé.e.s prochainement.

Selina UKWUOMA

Royaume-Uni

Professeure, consultante en scénario

Neil LANDAU

États-Unis

Professeur, scénariste, auteur



Le Forum professionnel trouvera un espace d'expression privilégié, uniquement réservé aux accrédité.e.s, sur **seriesmaniadigital.com** avec une diffusion – en live puis en replay – de l'ensemble des contenus, événements et conférences proposés sur place.

Au-delà de ce service exhaustif, les professionnel.le.s pourront, dès le 26 juillet, profiter de :

- L'espace « **Mes outils pro** » : un agenda permettant la prise de des rendez-vous en « One to One », la possibilité de sauvegarder des conférences en « favoris », et offrant une messagerie pour contacter n'importe quelle personnalité du « Who's Who » ainsi qu'un espace où éditer ses informations personnelles.
- Le « **Companies Directory** » : un annuaire de l'ensemble des entreprises présentes pendant le Forum.
- Le « **Who's Who** » : un annuaire de l'ensemble des accrédité.e.s présent.e.s pendant le Forum.

Puis, à partir du 19 août :

- Les « **Projects in Development** » : un espace recensant l'ensemble des projets en développement présentés lors des différents programmes et résidences Séries Mania.
- Le « **Talents to Watch** » : un annuaire premium des « talents » sélectionnés et mis en avant par le Forum.

Et lors du Festival :

- La « **Meeting Area** » : un espace proposant des conférences « **Sponsored Sessions** », des « **Virtual Stands** » accompagnés de six « **Private Tables** » autour desquelles organiser des rendez-vous virtuels, ainsi qu'un « **Lounge** », zone d'échange de plus de 1000 tables.
- La « **Screening Room** » : un espace où visionner l'ensemble des séries de la « Sélection du Festival », des « **Forum Exclusives** » (contenu réservé aux professionnel.le.s) et des « **Sponsored Screenings** », le tout disponible jusqu'au 18 septembre.
- Les **Dialogues de Lille** : chacune des conférences de cette journée sera diffusée en live puis en replay au sein de cette rubrique.

À noter que la plateforme destinée aux professionnel.le.s sera disponible à l'année.

PRÉSENTATION



© DR

Les Co-Pro Pitching Sessions, l'un des programmes phares de Séries Mania Forum, permettent à 15 producteur.rice.s de pitcher une série en développement à des partenaire.s financier.e.s potentiel.le.s. Un jury composé de professionnel.le.s de l'industrie attribue un **prix de 50 000 euros au meilleur projet**.

Plus d'une centaine de projets sont passés par ce programme depuis sa création en 2013, et plus de 25% ont vu le jour dont *The Head* (Mediapro/Hulu), *No Man's Land* (Arte/Hulu) ou *Devils* (Sky).

Cette année, trois séries ayant participé aux Co-Pro Pitching Sessions se retrouvent en sélection officielle côté Festival : *Blackport*, *Jerusalem* et *The Last Socialist Artefact*.

Pour cette édition 2021, 560 projets de séries ont été soumis, soit plus du double par rapport à l'année précédente, et en provenance de 59 pays différents.

Un projet sera également présenté hors compétition dans le cadre d'un partenariat avec les CoPro Series de la Berlinale.



LE JURY 2021

LA PRÉSIDENTE DU JURY

Polly WILLIAMS

Royaume-Uni
Directrice de la Fiction
Entertainment One



© DR

LES MEMBRES DU JURY

Maria FELDMAN

USA/Israël
Productrice et Showrunneuse
MASHA



© Sigrid Estrada

Sened DHAB

France
Directeur de la Fiction Numérique
France Télévisions



© DR

Daniel CAMPOS PAVONCELLI

Italie
Responsable Film & TV, Associé
Indiana Production PSA SPA



© DR

LA SÉLECTION OFFICIELLE 2021

15 projets en compétition pour le prix du Meilleur Projet et 1 projet hors compétition

AMAL – 8 x 60 min – Israël

Produit par Michael SHARFSHTEIN, Moshe EDERY, Eran RIKLIS pour Topia Communications, United King Films, Eran Riklis Productions
Créé et écrit par Eran RIKLIS et Leslie ALLEN

GOLD TRAIN – 6 x 45 min – Allemagne

Produit par Oliver DAMIAN pour 27 FILMS PRODUCTION
Écrit par Tali BARDE et Jennifer EGEN
Réalisé par Matthias LUTHARDT

MOZART MOZART – 6 x 45 min – Allemagne

Produit par Andreas GUTZEIT et Jens FREELS pour Story House Pictures GmbH
Créé par Andreas GUTZEIT et Swantje OPPERMANN

PRISON BOY – 6 x 50 min – Canada

Produit par DYLAN JENKINSON et Jason R. GOODE pour Hope of Glory Pictures Ltd. dba Jenkinson/Goode Productions
Écrit par Jason R. GOODE

LA PALMA – 6 x 45 min – Norvège

Produit par Jan Eirik LANGØEN, Lasse GREVE ALSOS, Martin SUNDLAND pour Fantefilm Fiksjon AS
Créé par Lars GUDMESTAD, Harald ROSENLØW EEG, Martin SUNDLAND

LIBERTY'S – 8 x 52 min – France

Produit par Joëy FARÉ pour Scarlett Production /Groupe Mediawan et Cédric LE GALLO pour Le Gallo Films
Créé et écrit par Cédric LE GALLO

NOUS ÉTIIONS DES LÉGENDES – 6 x 52 min – France

Produit par Lila GRAFFIN pour Birth
Écrit par Mounir BENALI et Abdel RAOUF DAFRI

NOBLE CAUSE – 6 x 52 min – Irlande, Suisse

Produit par Mary CALLERY et Larry BASS pour ShinAwil, Peter REICHENBACH pour C-Films et Jean-Marc Frohle pour Point Prod
Écrit par Christian WEHRLIN, Pascal GLATZ et John MURPHY

MORESNET – 6 x 50 min – Belgique

Produit par Bert HAMELINCK, Helena VLOGAERT pour Caviar Film and TV / Caviar Content

Créé et écrit par Jef HOOGMARTENS

Réalisé par Frank VAN PASSEL et Jonas VAN GEEL

PICADERO – 6 x 50 min – Espagne, Colombie

Produit par Andrea H. CATALÁ pour Amor y Lujo et Juan Diego VILLEGAS pour Fidelio Films

Écrit par Almudena MONZÚ et Mauricio LEIVA COCK

Réalisé par Isabel COIXET

RABBI – 6 x 50 min – Israël

Produit par Gal UCHOVSKY, Micky RABINOVITZ, Moshe EDERY, Ami GLAM et “Reshet” pour Light Stream, Maze Productions, United King Films.

Créé et réalisé par Eytan FOX

Écrit par Eli BIJAOU

IN 1942 – 6 x 52 min – France

Produit par Noor SADAR

Écrit par Julie-Anna GRIGNON et Hagit SAAD

CRUDE – 8 x 45 min – Royaume-Uni

Produit par Angela GOURLEY pour Amber Eye Films

Écrit par Oliver MALTMAN

ERROR – 8 x 50 min – Islande, Portugal

Produit par Hordur RUNARSSON pour Glassriver et Jose AMARAL pour SPI

Écrit par Filipa POPPE, Joana ANDRADE, Sveinbjörn I. BALDVINSSON

RED RAINBOW – 8 x 50 min – Russie

Produit par Alexander RODNYANSKY pour AR Content/Non-Stop Production

Écrit par Matt JONES

Projet hors compétition - sélectionné en partenariat avec la Berlinale

BALATON BRIGADE – 8 x 50 min – Hongrie

Produit par Gabor KRIGLER pour Joyrider

Créé par Gabor KRIGLER, Balazs LENGYEL et Balazs LOVAS

Réalisé par Ildikó ENYEDI

SERIES MANIA FORUM : 30 AOÛT - 1er SEPTEMBRE, 2021

Un programme riche et international : le retour à la rencontre physique, au débat d'idées, à la présentation de line-up montrant le dynamisme de la création de séries.

Un Forum centré sur la créativité, l'écriture mais aussi les changements de paradigmes dans l'industrie, les nouveaux modèles économiques et les enjeux de la transition écologique.

Des **sessions exclusives** avec :



Des **conférences et panels** en présence d'**intervenant.e.s internationaux**. Ils et elles ont déjà confirmé leur présence :

Simone EMMELIUS

Allemagne
Vice-Présidente - Coproduction & Acquisition
ZDF

Christian VESPER

Royaume-Uni
Président of Global Drama
Fremantle

Moritz POTLER

Allemagne
Directeur Général et Producteur
Windlight Pictures

Synnøve HØRSDAL

Norvège
Directrice Générale et Productrice
Maipo Film

Anna CRONEMAN

Suède
Directrice de la Fiction
SVT

David MICHEL

France
Président
Cottonwood Media (Federation Entertainment)

LE PROGRAMME

Aperçu de quelques-unes des thématiques qui seront abordées lors des conférences et panels du Forum 2021.

Peut-on encore vendre une idée originale ?

Scénaristes, producteurs et diffuseurs discuteront des spécificités de l'écriture de séries originales et débattront des freins existant parfois pour ces projets originaux dans un univers sériel où les adaptations sont omniprésentes.

Les séries pour les préados. Comment écrire pour la cible des 8-12 ans.

Les séries pour les préados diffèrent profondément des programmes destinés aux 15 - 25. Scénaristes et producteurs spécialistes de cette cible dévoileront comment capter l'attention de ces jeunes spectateurs face à la concurrence toujours plus importante des autres écrans.

La télévision européenne est-elle prête pour la diversité ?

La nécessité d'une meilleure représentation n'a jamais été aussi pressante. Pourtant, les statistiques révèlent de forts déséquilibres dans la représentation des personnes handicapées, de la diversité des orientations sexuelles ou des origines ethniques, tant à l'image que derrière la caméra. La table ronde examinera les différentes approches européennes, ce qui a été accompli et ce qu'il reste à faire.

Les clés de la créativité européenne.

Ces dernières années, les séries télévisées européennes ont été parmi les plus innovantes, les plus stimulantes et les plus sophistiquées. Qu'est-ce qui alimente et stimule cette dynamique ? Et où peut aller cette créativité typiquement européenne ?

Passons au vert ! L'innovation et le développement durable.

De la conception au tournage, en passant par la révolution numérique dans la post-production : comment les acteurs institutionnels et les industries techniques transforment les enjeux environnementaux en un élément clé de la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne.

Le programme détaillé des trois jours du Forum ainsi que la liste des invité.e.s internationaux seront dévoilés prochainement.

The background features a complex geometric design. On the left, there are several overlapping, angular shapes in shades of gray, resembling stylized architectural elements or a series of nested triangles. On the right, there are two sets of concentric circles. The upper set is a large circle with many thin, light-colored lines, and the lower set is a smaller circle with more closely spaced, slightly darker lines. The overall composition is balanced and modern.

LES DIALOGUES DE LILLE

L'AUDIOVISUEL AU CŒUR DE LA RELANCE EUROPÉENNE

31 AOÛT 2021

Les Dialogues de Lille réunissent au plus haut niveau décideur.se.s politiques européen.e.s et dirigeant.e.s majeur.e.s de l'industrie audiovisuelle internationale. Véritable sommet international pour les acteurs du secteur, cette journée vise à susciter une réflexion commune autour des enjeux de l'industrie audiovisuelle et à favoriser la coopération internationale. Les Dialogues de Lille sont organisés en partenariat avec le Ministère de la Culture, le CNC et la Commission Européenne.

Marqué par de profondes et croissantes transformations — liées notamment à la multiplication des acteurs numériques dans la création et la diffusion de contenus —, le secteur audiovisuel a, de plus, été très ébranlé par la crise sanitaire. Cette édition 2021 des *Dialogues de Lille* questionnera les stratégies des principaux acteurs de l'industrie et examinera les initiatives en place pour faire de l'audiovisuel un moteur de la relance en Europe.

Continent riche de création, l'Europe constitue un important marché de consommation pour les contenus audiovisuels ; quelles sont ses perspectives dans un paysage audiovisuel globalisé ? Comment soutenir la compétitivité de l'offre européenne au sein d'un marché fragmenté et face aux enjeux de transitions numériques et écologiques ?

Les Dialogues de Lille offrent un espace de débats et de propositions qui vise à soutenir l'industrie audiovisuelle internationale. Ils œuvrent à la promotion d'une Europe de la culture au service du pluralisme, de la diversité et de la cohésion sociale.

Trois tables rondes portant sur les perspectives des acteurs audiovisuels en Europe seront proposées lors de la journée des *Dialogues de Lille*.

L'Europe à l'ère du streaming

Quelles opportunités pour les contenus européens au sein d'un marché fragmenté ?

En interrogeant la réglementation et les mécanismes de soutien en place en Europe, cette table ronde analysera les opportunités disponibles pour la création de séries originales européennes, leur promotion et leur diffusion à l'international.

Quel futur pour la télévision ?

Les diffuseurs linéaires face aux transformations du secteur

Alors que beaucoup prédisaient la fin du modèle linéaire, l'année écoulée a réaffirmé le poids des chaînes de télévision en tant que « média fédérateur », capables de rassembler des millions de téléspectateurs à travers l'Europe. Quelles stratégies diversifiées mettent-elles en place pour répondre aux nouvelles pratiques et continuer d'attirer un public de plus en plus exigeant ?

Quelle stratégie européenne pour le service public ?

La télévision publique européenne se positionne sur les stratégies à mettre en place, en lien avec les missions et les valeurs du secteur public. Cette table ronde proposera une réflexion sur le rôle de la télévision publique à l'ère du numérique et sur l'intérêt de collaborer au niveau européen pour renforcer sa capacité de production et de diffusion.



Roselyne Bachelot
France
Ministre de la Culture

© DR



Delphine Ernotte-Cunci
France
Présidente
France Télévisions & UER

© Manuel Braun



Anders Jensen
Suède
Président-Directeur Général
Nordic Entertainment Group

© Peter Knutson



Priya Dogra
Royaume-Uni
Présidente EMEA & Asie (hors Chine)
WarnerMedia

© DR



Christina Sulebakk
Danemark
Directrice Générale HBO Max EMEA
WarnerMedia

© DR



Jan Koeppen
Royaume-Uni
Président EMEA
The Walt Disney Company

© DR



Bruno Patino
France
Président
Arte

© F.BOUKLA



Superna Kalle

États-Unis
Vice-présidente exécutive, International Digital Network
STARZ

© DR



Stéphane Courbit

France
Président
Banijay Group

© DR



Jan Mojto

Allemagne
Président-Directeur Général
Beta Film

© DR



Hanna Stjärne

Suède
Présidente-Directrice Générale
SVT

© DR



Gilles Pélisson

France
Président-Directeur Général
Groupe TF1

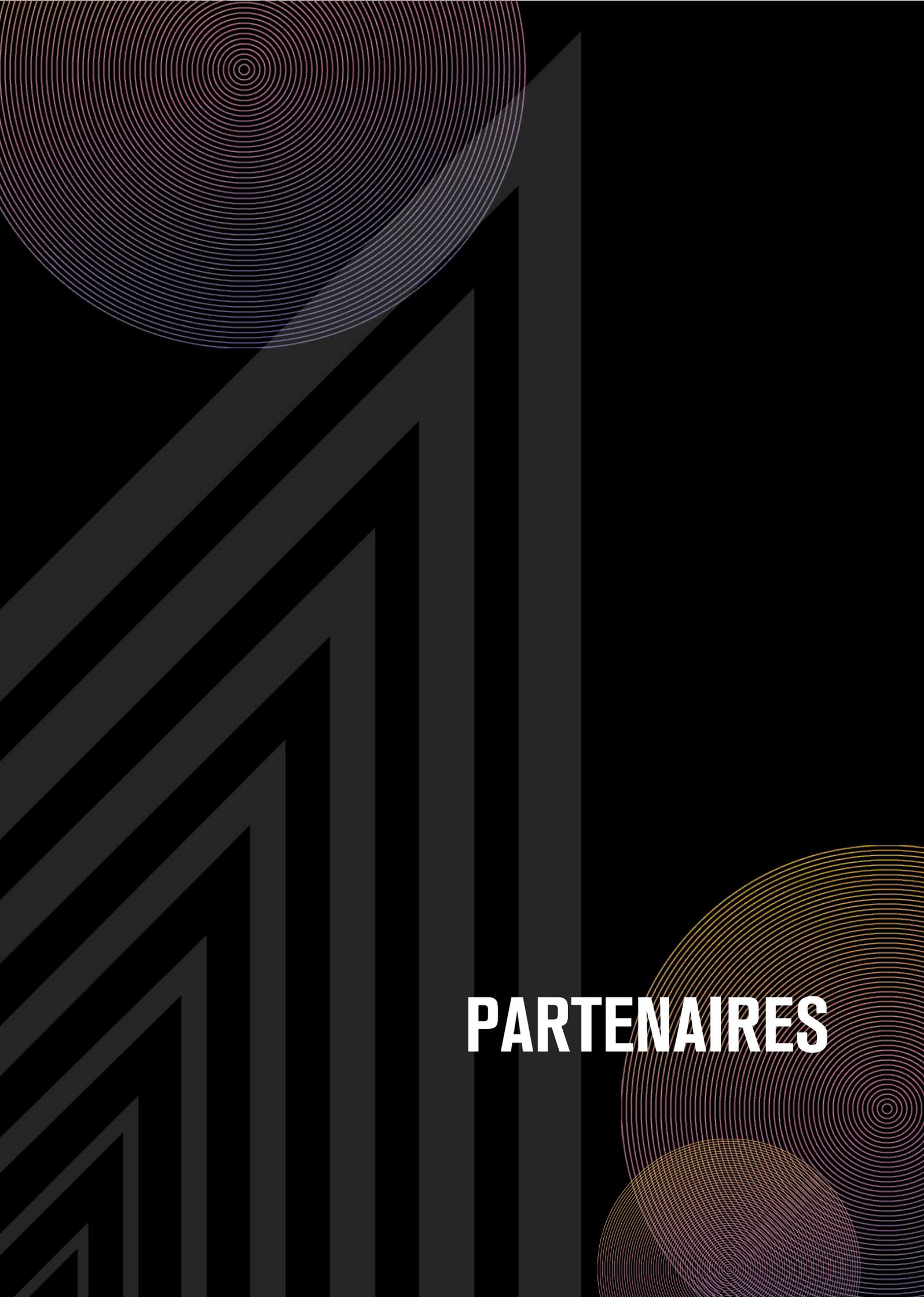
© Christophe Chevalin



Nicolas de Tavernost

France
Président du Directoire
Groupe M6

© Julien Faure

The background features a complex geometric design. On the left, a large, light gray zig-zag pattern, resembling a stylized 'M' or a series of nested triangles, is set against a black background. In the top-left corner, a large circle is composed of many thin, concentric lines, creating a ripple effect. In the bottom-right corner, there are two smaller circles, also made of concentric lines, one in a light purple hue and another in a light yellow hue. The word 'PARTENAIRES' is centered in the lower half of the image in a bold, white, sans-serif font.

PARTENAIRES



LA REGION HAUTS-DE-France 1^{ER} PARTENAIRE DE SERIES MANIA LILLE HAUTS-DE-FRANCE

Du 26 août au 2 septembre toute la région vivra à l'heure internationale des séries et profitera d'un grand événement festif et populaire. Comme chaque année, la Région est le principal partenaire du festival Séries Mania Lille Hauts-de-France, illustrant sa volonté de se positionner comme une région créative, accompagnant les filières artistiques et la création d'œuvres contemporaines. En favorisant la rencontre entre artistes, acteurs culturels, territoires et habitants, ce festival contribue à amener la culture au plus proche des territoires, un autre volet de l'action régionale. Aussi, ce rendez-vous devenu incontournable participe au dynamisme du territoire et au rayonnement des projets artistiques qui font l'identité culturelle régionale.

SERIES MANIA LILLE HAUTS-DE-FRANCE, UN RENDEZ-VOUS CULTUREL POPULAIRE ET ACCESSIBLE A TOUS

Pour la 4^{ème} année consécutive, les Hauts-de-France accueillent ce rendez-vous unique en son genre, consacré aux séries, à ceux qui les font comme à ceux qui les regardent. Un événement festif et gratuit et dont la qualité et la diversité de la programmation est reconnue unanimement par le public et la profession en provenance du monde entier. Il représente une opportunité pour les habitants de profiter de nombreuses animations gratuites, en assistant à une compétition internationale et française, mais aussi à des concerts et expositions. Les publics peuvent également être acteurs de Series Mania en participant à des initiations à la réalisation, aux effets spéciaux, et à la prise de vue notamment. L'objectif : passer derrière l'écran, pour leur montrer concrètement l'envers du décor et les métiers de l'audiovisuel et des séries.

Fruit d'une vraie volonté de la Région pour amener le festival dans tous les territoires, des séances se déroulent partout en Hauts-de-France, à Amiens, Tourcoing, Dunkerque, Lens, Saint-Quentin et Wallers-Arenberg, en présence des équipes des séries, acteurs, réalisateurs, scénaristes, showrunners.

Enfin, le festival et son forum professionnel représentent un levier de développement économique pour la filière.

FAIRE RAYONNER LA CULTURE AUDIOVISUELLE DES HAUTS-DE-FRANCE, TERRE DE FILMS ET DE SERIES

Les Hauts-de-France sont bel et bien identifiés par la filière audiovisuelle et cinéma nationale voire internationale, en témoigne la nouvelle série policière à succès HPI (Haut Potentiel Intellectuel), entièrement réalisée dans les Hauts-de-France qui connaît un véritable succès. En effet, par l'intermédiaire de son opérateur Pictanovo, la Région mène une politique ambitieuse de soutien de la création audiovisuelle. En 2021, 232 projets ont été aidés. Le Fonds d'aide à la production cinématographique et audiovisuelle mis en place en lien avec le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée est doté de 8 660 000 € et une nouvelle aide accompagne les créations des vidéastes présents sur le web par exemple. Chaque année, près de 700 jours de tournage ont lieu dans la région, pour des longs métrages comme des séries télé. La filière compte plus de 50 auteurs et 500 comédiens et techniciens régionaux ainsi que 500 structures associatives et entrepreneuriales.

La Région accompagne aussi la diffusion en soutenant notamment les festivals, tels que le Arras Film Festival ou encore CinéJeune dans l'Aisne. En réunissant les meilleurs acteurs, auteurs, réalisateurs et producteurs de séries télé, ces festivals à l'instar de Séries Mania Lille Hauts-de-France offrent un rayonnement national et international à l'ensemble du territoire, et constituent une opportunité pour la filière audiovisuelle en région. L'occasion pour des porteurs de projets, régionaux notamment, de rencontrer de potentiels partenaires : financeurs, diffuseurs ou encore distributeurs.

Autre levier d'aide à la diffusion, la Région mène une politique volontariste en matière d'éducation à l'image avec plusieurs dispositifs comme les médiateurs dans les cinémas ou les ciné-clubs dans les lycées.

contacts presse

Peggy Collette – El Hamdi – Chef du service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr – 03 74 27 48 38 / 06 75 93 38 28

Wilma Rughooputh – Attachée de presse : wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr -03 74 27 48 47 / 06 18 78 12 12

Sébastien Voisin – Attaché de presse : sebastien.voisin@hautsdefrance.fr – 03 74 27 48 88 / 06 47 67 14 26

www.hautsdefrance.fr

PLUS QUE JAMAIS, LE CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE SOUTIENT LE FESTIVAL SÉRIES MANIA !

LA banque des séries est Grand Partenaire du festival international Séries Mania depuis sa première édition.

« GRAND PARTENAIRE » HISTORIQUE

Particulièrement sensible au rayonnement métropolitain et eurorégional de l'évènement, le Crédit Mutuel Nord Europe a souhaité accompagner le festival Séries Mania dès sa première édition en 2018. Au regard de l'implantation réussie du festival à Lille, et plus largement dans la région Hauts-de-France, LA banque des séries a soutenu le festival en 2020 malgré son annulation pour cause de crise sanitaire.

" En tant que Grand Partenaire depuis les débuts du festival, le Crédit Mutuel Nord Europe est fier de soutenir cette initiative qui contribue activement à l'attractivité et au rayonnement de nos territoires. Etre partenaire est un engagement fort qui doit perdurer dans les bons moments mais aussi dans les périodes plus difficiles. C'est pourquoi nous avons maintenu une partie de notre soutien financier en 2020 malgré l'annulation de l'évènement. Félicitations aux organisateurs qui ont su maintenir le lien avec les festivaliers malgré la période délicate. »

Eric CHARPENTIER, Directeur Général du CMNE

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

Ce partenariat illustre la volonté du Crédit Mutuel Nord Europe de s'engager aux côtés d'initiatives nouvelles contribuant à animer ses territoires, tout en favorisant l'accès à la culture pour tous. Le succès des séances en région Hauts-de-France, qui ont rassemblé plus de 2 500 spectateurs en 2019, témoigne de l'intérêt du grand public pour cet événement. Ces projections seront d'ailleurs renouvelées en 2021 sur nos territoires.

LE VILLAGE FESTIVAL BY CRÉDIT MUTUEL

Cette année, le Village Festival by Crédit Mutuel sera installé sur la Place Rihour à Lille. C'est LE lieu de vie du festival où 30 000 visiteurs ont été accueillis en 2019, pour découvrir des expositions et décors immersifs, mais aussi rencontrer les invités du festival dans une ambiance conviviale et festive. Situé sur le Village Festival by Crédit Mutuel, le Fan Club propose une programmation variée et un large espace pour offrir des moments forts en émotions et riches en souvenirs à un grand nombre de fans.

UNE NOUVELLE CARTE BANCAIRE AUX COULEURS DE SÉRIES MANIA

Après avoir imaginé une première carte bancaire aux couleurs du festival en 2019, le Crédit Mutuel Nord Europe renouvelle l'opération en lançant une nouvelle carte bancaire co-brandée en 2021. Disponible dans toutes les agences de la marque, cette carte MasterCard standard permettra aux festivaliers de faire rayonner l'évènement en région Hauts-de-France et bien au-delà !





MEDIA - EUROPE CRÉATIVE SOUTIEN À LA DIFFUSION DE SÉRIES EUROPÉENNES EN EUROPE ET AU-DELÀ

MEDIA - Europe créative soutient la production de séries européennes depuis 1991. Ce faisant, le programme a contribué à la création de productions télévisées de haute qualité diffusées sur plusieurs territoires, et a donné aux producteurs indépendants la liberté artistique de créer des contenus de pointe et des séries telles que Versailles, Babylon Berlin ou L'Amie prodigieuse, entre autres. En moyenne, plus de 13 millions d'euros de fonds MEDIA ont été accordés chaque année à ce volet au cours de la période de programmation précédente (2014-2020).

Le nouveau programme MEDIA – Europe créative, qui va de 2021 à 2027, continuera à soutenir cette branche spécifique du secteur audiovisuel et augmentera son budget jusqu'à 17 millions d'euros par an, avec pour but principal de donner aux producteurs indépendants la possibilité de prendre l'initiative et de poursuivre leurs propres productions originales. Ces possibilités de financement sont essentielles pour avoir de la liberté créative et de l'indépendance financière. Ainsi, MEDIA renforcera la capacité des producteurs indépendants européens à conserver les droits de propriété intellectuelle et à les exploiter à l'échelle mondiale, renforçant ainsi les marques européennes.

En outre, le programme MEDIA soutient également le secteur de la télévision à travers les fonds aux marchés. Parmi d'autres bénéficiaires, le Series Mania Forum peut être mis en valeur en tant que bénéficiaire régulier de MEDIA depuis 2014 en raison de son format, de sa portée et de sa focalisation sur la chaîne des talents, ce qui en fait l'un des principaux événements en Europe exclusivement consacrés aux séries de fictions.

Le programme MEDIA a soutenu la branche professionnelle de Series Mania avec des subventions annuelles allant de 112,000 EUR au début, pour le Series Mania Co-Production Forum, jusqu'à 360,000 EUR au cours des dernières années pour le Series Mania Forum. Sa contribution à la mise en commun de différentes compétences et à la création de synergies entre les créateurs, les plateformes et les décideurs du monde entier a été essentielle pour structurer le secteur des séries européennes.

Pour finir, Series Mania a également été un lieu stratégique pour la Commission européenne pour organiser son Forum du film européen. Dans le cadre des dialogues transatlantiques de Lille — un forum de réunions de haut niveau de l'industrie consacrées à rassembler les principaux acteurs politiques, institutionnels, créatifs et économiques dans les secteurs de la télévision et de la culture tant en Europe qu'aux États-Unis — la Commission a organisé des dialogues structurés afin de développer son agenda politique, en ouvrant de nouvelles perspectives sur les défis et les possibilités découlant de la transformation numérique.

Nous sommes fiers de soutenir Series Mania, et par là-même les synergies entre créateurs, plateformes et décideurs du monde entier.



PARTENAIRE OFFICIEL DU FESTIVAL SERIES MANIA

Au cœur de cette nouvelle édition de Séries Mania, ARTE est heureuse de poursuivre son partenariat privilégié avec un festival que nous accompagnons depuis ses débuts. Quel plaisir de pouvoir enfin tous se retrouver pour ce rendez-vous incontournable des séries internationales.

Le panel des œuvres présentées chaque année par le Festival, brille par sa diversité, sa générosité, sa singularité.

La fiction d'ARTE s'inscrit dans cette même trajectoire en proposant des univers riches mêlant l'intime aux problématiques de notre monde contemporain. C'est aussi une des vocations de la chaîne de révéler au plus large public, des œuvres européennes audacieuses.

Pour cette nouvelle édition de Séries Mania, nous dévoilerons avec une grande fierté, neuf de nos séries, dont deux coproductions européennes en compétition internationale : l'Italienne *Anna* et l'Islandaise *Blackport*. Sans oublier la fantaisie de Valérie Donzelli qui viendra illuminer la compétition française avec *Nona et ses filles*, des projections événements dont la saison 2 de *Mytho* et la mini-série fantastique *La Corde*, et notre participation au Forum professionnel pour découvrir les talents et fictions de demain.

Bruno Patino, Président d'ARTE



PARTENAIRE OFFICIEL DU FESTIVAL SERIES MANIA

Partenaire privilégié du festival depuis sa première édition, OCS réaffirme sa fidélité à cet événement international 100% séries incontournable. Co-Producteur et diffuseur de séries originales, OCS se réjouit cette année encore de la sélection de **deux de ses programmes exclusifs en compétition française**.

L'OPERA – COMPETITION FRANÇAISE

Saison 1 – 2 premiers épisodes : Le 28/08 en avant-première à l'UGC Ciné Cité en présence de l'équipe de la série & le 30/08 au Parc Matisse (projection de 4 épisodes en plein air)

Dès le **7 septembre en exclusivité sur OCS Max** et en intégralité à la demande !

2020 - De Cécile Ducrocq et Benjamin Adam, réalisé par Cécile Ducrocq, Stéphane Demoustier, Laïla Marrakchi, Inti Calfat et Dirk Verheye. Production : Victoria Production/ Telfrance, avec la participation d'OCS, en coproduction avec Orange Studio et Belga Productions. Avec Ariane Labeled, Raphaël Personnaz, Suzy Bemba...

À l'Opéra de Paris, Zoé, danseuse étoile de 35 ans à la carrière fulgurante, vit aujourd'hui dans l'excès : trop de fêtes, d'amants, d'angoisses... Parce qu'elle n'a plus le niveau, on veut la renvoyer, mais Zoé va se battre contre l'institution, ses pairs et surtout contre elle-même pour décrocher une seconde chance...

JEUNE & GOLRI – COMPETITION FRANÇAISE

Saison 1 – Episodes 1 à 4 : Le 29/08 en avant-première à l'UGC Ciné Cité en présence de l'équipe de la série & le 30/08 dans la matinée.

Dès le **2 septembre en exclusivité sur OCS Max** et en intégralité à la demande !

2020 - De Agnès Hurstel, Victor Saint-Macary, Léa Domenach, écrite par Agnès Hurstel et Léa Domenach, réalisé par Fanny Sidney. Production : The Film TV en coproduction avec 6bony et avec la participation d'OCS et du CNC. Avec Agnès Hurstel, Jonathan Lambert, Marie Papillon, Lison Daniel, Paul Mirabel, Nordine Ganso, Jehanne Pasquet...

C'est l'histoire de Prune, 25 ans, stand-uppeuse en panne d'inspiration, jeune et golri, qui tombe amoureuse de Francis, 47 ans, vieux et dépité. Sauf que Francis a juste oublié de dire à Prune qu'il avait un enfant... Alma, 6 ans, minus et pas marrante du tout.

HASHTAGBOOMER – COMING NEXT FROM FRANCE (TV FRANCE INTERNATIONAL)

Pitch Saison 1 – Le 30/08 à Lille Grand Palais.

Bientôt en exclusivité sur OCS !

2020 – Ecrite et réalisée par Constance Maillet. Production : Alexandra Cruq et Maïtena Biraben (Mesdames Productions). Avec Jules Sagot, Manon Azem, Allison Chassagne, Bellamine Abdelmalek, Olivier Marchal, Amanda Lear...

Hassan, Dany, Margot et Raoul sont 4 trentenaires qui gèrent au quotidien leurs vies mais aussi leurs parents ! La révolution numérique a parfois renversé les rôles, et les enfants doivent souvent expliquer la vie aux Boomers...

À propos d'OCS

Créé en 2008, OCS vous offre une programmation cinéma séries avec nos films inédits à partir de 6 mois après leur sortie en salles, nos séries moins de 24h après leur diffusion US et l'intégralité des films et séries HBO en exclusivité. OCS propose 4 chaînes, des milliers de programmes à la demande et une application sur tous vos écrans. Découvrez OCS Max, la chaîne du grand spectacle pour toute la famille, OCS City, la chaîne des fans de séries et du cinéma indépendant, OCS Choc, la chaîne des sensations fortes, action, thriller, horreur et OCS Géants, la chaîne des films de légende. OCS est disponible pour les abonnés internet-TV d'Orange, CANAL, box de SFR, Bbox de Bouygues Telecom, Freebox, Prime Video, Playstation, Molotov, Monaco Telecom, Vialis, Nordnet, VidéoFutur, Teleclub, My.T, Parabole, Vini, Zeop et sur ocs.fr. Tarifs et conditions selon distributeur. Plus d'informations sur www.ocs.fr

PARTENAIRES DU FESTIVAL



GRAND PARTENAIRE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES HÔTELIERS



PARTENAIRES PROFESSIONNELS | PROFESSIONAL PARTNERS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS | INSTITUTIONAL PARTNERS



SPONSORS OFFICIELS | OFFICIAL SPONSORS



PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE | INDUSTRY PARTNERS



ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES | EVENT PARTNERS



PARTENAIRES MÉDIAS | MEDIA PARTNERS



PARTENAIRE UGC WRITERS CAMPUS | UGC WRITERS CAMPUS PARTNER



DÉLÉGATIONS OFFICIELLES | OFFICIAL DELEGATIONS



LES BUREAUX DU FESTIVAL

A Lille

Le Nouveau Siècle - 17 place Pierre-Mendès-France - 59800 Lille
Tél. : +33 3 59 59 07 20

A Paris

12, boulevard de Bonne-Nouvelle - 75010 Paris
Tél. : +33 1 84 79 69 30

contact@seriesmania.com

Programmation : program@seriesmania.com

Forum : forum@seriesmania.com

Actions éducatives : reservation.groupe@seriesmania.com

seriesmania.com



#seriesmania

LE SERVICE DE PRESSE

rpseriesmania@miamcom.com

+33 1 55 50 22 22 / +33 1 55 50 22 20

Agence MIAM

Blanche Aurore DUAULT +33 6 29 97 88 89

Nathalie iUND +33 6 10 96 30 08

&

Michaël MORLON +33 6 60 45 65 69

Presse internationale

Consumer press

Claire VORGER +33 6 20 10 40 56 - clairevorger@orange.fr

Trade press

MORRIS Marketing

Sheila MORRIS +1 818-487-9300 - sheila@morrispr.com