



Series Mania Institute lance [IP Adaptation Bootcamp](#), un nouveau programme international dédié aux adaptations audiovisuelles

Lille, le 28 janvier 2026 : [Series Mania Institute](#), le premier institut entièrement dédié aux séries, annonce le lancement d'un tout nouveau programme intensif : le "IP Adaptation Bootcamp", une formation de trois jours, 100 % en ligne, conçue pour les producteurs de séries, agents, responsables du développement et chargés de business affairs.

Face à un marché où les adaptations d'œuvres existantes (Intellectual Properties ou IP) représentent désormais une part majeure de la production — 20 % des commandes de séries des plateformes de streaming, 15 % des chaînes privées et 11 % des chaînes publiques entre 2021 et 2023 (source : Observatoire européen de l'audiovisuel) —, maîtriser les IP est devenu un atout stratégique incontournable.

Romans, mangas, jeux vidéo, podcasts, films cultes, personnalités publiques ou faits divers : les sources d'inspiration sont multiples. Ces IPs constituent aujourd'hui des portes d'entrée privilégiées vers les diffuseurs et les investisseurs. Mais comment identifier la bonne IP ? Comment bâtir une série solide à partir d'une œuvre existante ? Et comment maximiser sa valeur créative et financière à long terme ?

3 jours pour maîtriser les clés de la création, de l'adaptation et de la valorisation des IPs

Du 27 au 29 avril 2026, le IP ADAPTATION BOOTCAMP réunira en ligne des experts internationaux du développement, de la négociation, du droit et du scouting, parmi lesquels : **Agnes Schneeberger** (TV and VOD Markets Analyst, European Audiovisual Observatory, Council of Europe), **Gabriela Kaufman** (Scout & Literary Affairs, Mediawan), **Yvonne von Mach** (IP Creator & Producer, MachOriginals), **Kurt McClung** (Narrative Design Expert, World Designer & Author), **Wendy Bernfeld** (Managing Director, Rights Stuff BV), **Anne Roder-Botbol** (Acquisitions, Sales & Distribution Strategy, Anamax) et **Richard O'Meara** (Managing Director, K7 Media). L'objectif du programme est de permettre aux participants d' :

- Explorer les opportunités offertes par les IP dans le marché audiovisuel

- Comprendre les enjeux juridiques et transactionnels liés à leur acquisition ou à leur cession
- Maîtriser les étapes clés du développement, de l'adaptation et de la commercialisation d'une IP

Cette nouvelle formation s'articule autour de sessions interactives, masterclasses et études de cas issues de séries européennes récentes. Aucun projet ou connaissance préalable en propriété intellectuelle n'est requis, mais un bon niveau d'anglais professionnel est nécessaire.

Pour les participants français, en fonction de l'éligibilité, la formation peut être financée par l'AFDAS ou d'autres organismes, ainsi que par France Travail. « *Avec le IP Adaptation Bootcamp, nous voulons donner aux professionnels les outils pour comprendre et exploiter tout le potentiel des IPs, que ce soit pour adapter, créer ou négocier. Dans un marché de plus en plus compétitif, savoir identifier et valoriser une propriété intellectuelle peut faire toute la différence* », précise Marianne Guillon, Directrice de Series Mania Institute.

À propos de [Series Mania Institute](#)

Créé en 2021, Series Mania Institute, organisme de formation entièrement dédié aux séries, jouit avec son implantation au cœur de Lille d'un ancrage territorial et d'un rayonnement international fort. L'institut a pour volonté d'ouvrir le secteur à la diversité des parcours et des origines : débutants, étudiants et professionnels. De la conception scénaristique à la réalisation, de la pré-production à la post-production d'un projet, ces programmes couvrent l'ensemble du processus créatif des séries. Series Mania Institute a franchi en 2023 une étape clé dans son développement en obtenant la labellisation France 2030 : Grande Fabrique de l'image. Adossée à de grands partenaires institutionnels, économiques ou pédagogiques comme la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France, le CNC, Europe créative Media,, France Télévisions, AFDAS, France Travail ou encore Sciences Po Lille.

Contact Presse : Agence RP MELODIK

Visuels libres de droit téléchargeables en cliquant par [ici](#)
Elodie LALOUM 06 61 41 13 05 melodikrp@gmail.com