



PITCHER UN PROJET DE SERIE EN FRANCAIS

OUVERTURE DES INSCRIPTIONS

**Formation à Lille
du 18 juin au 20 juin 2024**

à destination des scénaristes et producteurs de séries francophones

Date limite d'inscription : 29 mai 2024



L'ÉCOLE
ENTIÈREMENT
DÉDIÉE
AUX SÉRIES



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

S'INSCRIRE ICI



PROGRAMME

Cette formation est la solution idéale pour vous permettre d'améliorer vos compétences en matière de pitch et de **gagner confiance en vous** pour communiquer clairement votre vision et révéler votre projet.

Ce programme améliorera votre capacité à exprimer vos idées devant un public et à augmenter votre visibilité par des sessions interactives et exercices appliquées à leur projet de série en développement (fiction, documentaire, animation...).

La formation se conclut sur une simulation de session de pitch devant des professionnels de l'industrie.

OBJECTIFS

- Acquérir les méthodes pour pitcher un projet de série
- Apprendre à faire passer un message et une vision claire et avec assurance
- Apprendre à se pitcher soi-même, son ambition, son parcours
- Acquérir des techniques de prise de parole en public

MÉTHODES

- Théorie et sessions interactives avec un expert en pitch
- Exercices de prise de parole en public
- Feedback individuel et en groupe
- Session de pitch devant des professionnels de l'audiovisuel

L'INTERVENANTE

Forte d'une solide expérience dans le secteur du **cinéma et de l'audiovisuel**, elle a collaboré avec de nombreux festivals et programmes internationaux (Torino Film Lab, ACE, MFI...). Elle est aussi impliquée dans la création de passerelles avec le monde de l'édition, lors d'événements autour de l'adaptation comme Shoot the Book !

ISABELLE FAUVEL



FORMAT

DATES Du mardi 18 juin au jeudi 20 juin 2024

LOCALISATION Lille, France (10 rue des Poissonceaux, 59000)

NOMBRE DE PARTICIPANTS 5 à 12 participants

S'INSCRIRE ICI



APERÇU DU PROGRAMME

JOUR 1 - Introduction à l'art du pitch : état d'esprit, contenu et structure

- Comprendre son audience pour capter son attention
- Apprendre à se positionner, ainsi que positionner son projet
- Communiquer clairement et efficacement son projet et sa vision
- Développer la structure et le contenu de son pitch

JOUR 2 - Affiner son pitch & exercices pratiques

- Explorer les techniques pour établir une connexion avec son audience
- Apprendre à créer une narration de pitch convaincante
- Gérer les questions et commentaires de l'audience
- Améliorer ses capacités de présentation grâce à des exercices pratiques
- Recevoir des retours d'expérience et des critiques constructives de vos pairs

JOUR 3 - Simulation d'une session de pitch

- Participer à une simulation de session de pitch devant des professionnels de l'audiovisuel
- Recevoir des retours constructifs sur l'impact et la qualité du pitch

FRAIS D'INSCRIPTION

1260€ TTC par participant

Pour les participants français, en fonction de votre éligibilité, la formation peut être financée en partie ou en intégralité par l'AFDAS ou d'autres organismes de financement.

Pour les autres participants, nous vous encourageons à contacter des fonds locaux ou des guildes / fédérations de scénaristes / producteurs pour vous renseigner sur un financement potentiel.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Les inscriptions doivent être soumises en ligne via un formulaire d'inscription en soumettant les pièces ci-dessous :

- **CV**
- **Copie de la carte d'identité ou du passeport**

CLIQUER ICI POUR S'INSCRIRE

